



**Mantenedora: Ômega Sistema de Ensino Paranaense Ltda.**

**Mantida: Faculdade ALFA Umuarama**

# **Comissão Própria de Avaliação - CPA**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Ciclo Avaliativo 2021-2023**

**3º Relatório - FINAL - Março 2024**

Umuarama - Paraná



Faculdade ALFA Umuarama

## **DIRETORIA**

Diretor Geral  
**Dorival Marcos Rodrigues**

Vice-Diretor  
**Jair Antonio Rodrigues**

Diretor Acadêmico e Administrativo  
**Roberto Bianchi Catarin**

Diretor Financeiro  
**Juan Marco Hachicho Rodrigues**

Secretária Acadêmica  
**Dayane Medeiros de Morais Souza**

Bibliotecária  
**Aparecida Malagolini**

## **COORDENAÇÃO**

Bacharelado em Administração  
Bacharelado em Ciências Contábeis  
Tecnologia em Processos Gerenciais  
**Thiago Silva Prado**

Bacharelado em Direito  
**Rosane Stédile Pombo Meyer**

Bacharelado em Psicologia  
**Ana Paula Oliveira Becker Alvarenga**

Tecnologia em Marketing  
Licenciatura em Pedagogia  
**Láis Bueno Tonin**

Tecnologia em Sistemas para Internet  
**Rafael Moretto Barros**

Núcleo de Apoio Pedagógico, Psicológico e Social -  
NAPPS  
**Ana Paula Oliveira Becker Alvarenga**

## COMPOSIÇÃO DA CPA

### **Coordenadora da CPA**

Ana Paula Oliveira Becker Alvarenga

### **Membra**

Laís Bueno Tonin

### **Representante Pessoal Técnico-Administrativo**

Dayane Medeiros de Moraes Souza

### **Discente**

Gustavo Smith Faria Oliveira

### **Representante Sociedade Civil Organizada**

Alessandro Aparecido Salgado  
Colaborador Sistema Fecomércio - SESC

**Mandato da CPA:** 2021/2023

## Sumário

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	6
1.1. Mantenedora.....	6
1.2. Mantida.....	6
2. INTRODUÇÃO - O QUE É A CPA?.....	7
3. OBJETIVOS.....	8
4. METODOLOGIA.....	8
5. PÚBLICO-ALVO.....	9
5.1 Informações sobre os Discentes 2018.....	9
5.2 Informações sobre os Discentes 2019.....	10
5.3 Informações sobre os Discentes 2020.....	10
5.4 Informações sobre os Discentes 2021.....	10
5.5 Informações sobre os Discentes 2022.....	11
5.6 Informações sobre os Discentes 2023.....	11
6. IMPLEMENTAÇÃO.....	12
6.1. O início do processo.....	12
6.2. O planejamento do processo e fatores históricos.....	12
6.3. A sensibilização.....	14
6.4. Pesquisa quantitativa.....	15
6.5. Relatórios qualitativos.....	16
7. AVALIAÇÃO DOCENTE.....	16
7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2018.....	16
7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2018.....	17
7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2019.....	17
7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2019.....	17
7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2020.....	17
7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2020.....	17
7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2021.....	18
7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2021.....	18
7.9. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2022.....	18
8.0. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2022.....	19
8.1 Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2023.....	19
8.2 Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2023.....	19
8. AVALIAÇÃO GERAL.....	20
9. DESENVOLVIMENTO.....	20
9.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional.....	21
9.1.1. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.....	21
9.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	23
9.2.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.....	23
9.2.2. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.....	25
9.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	28

9.3.1. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades. ....	28
9.3.2. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.....	30
9.3.3. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes. ....	32
9.4. Eixo 4: Políticas de Gestão .....	34
9.4.1. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho. ....	34
9.4.2. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.....	35
9.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior. ....	36
9.5. Eixo 5: Infraestrutura Física .....	38
9.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.....	38
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	40
ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIATIVO GERAL DOCENTE - ACADÊMICOS .....	42
ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS.....	43
ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES.....	48
ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO .....	50
ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR.....	52

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

### 1.1. Mantenedora

**Nome:** Ômega Sistema de Ensino Paranaense Ltda.

**Mantida:** Faculdade ALFA Umuarama

**CNPJ:** 10.718.171/0001-04

**Endereço:** Av. Paraná, 7327

**Telefone:** (44) 3622-2500

**Cidade:** Umuarama - Paraná

**E-mail:** [faleconosco@alfaumuarama.edu.br](mailto:faleconosco@alfaumuarama.edu.br)

### 1.2. Mantida

**Nome:** Faculdade ALFA Umuarama - UniALFA

**Sigla:** ALFA / UniALFA

**CNPJ:** 10.718.171/0001-04

**Endereço:** Avenida Paraná, 7327

**Telefone:** (44) 3622-2500

**Cidade:** Umuarama - Paraná

**E-mail:** [faleconosco@alfaumuarama.edu.br](mailto:faleconosco@alfaumuarama.edu.br)

**Cursos de Graduação:** Licenciatura em Pedagogia; Bacharelados em Administração, Ciências Contábeis, Direito e Psicologia; Tecnologias em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet.

## 2. INTRODUÇÃO - O QUE É A CPA?

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) é uma ferramenta pelo meio da qual, a Instituição tem a possibilidade de compreender e construir o conhecimento sobre sua própria realidade, identificando as fortalezas e fraquezas e tendo como princípios norteadores a vocação para a educação superior, a Lei nº 10.861/04 do SINAES e o atendimento às necessidades da comunidade. Os cursos articular-se-ão à política de Avaliação Interna Institucional da Faculdade, realizada através da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e tem consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), valendo-se destes como documentos norteadores do seu processo avaliativo.

Com o intuito de buscar melhorias e atender as diretrizes do MEC, a referência básica do processo avaliativo, no âmbito dos cursos de graduação, será através de seu Projeto Pedagógico de Cursos, que estará sujeito à revisão e ao aperfeiçoamento permanente. O processo avaliatório deste Projeto Pedagógico do Curso visa a um “feedback” que possibilitará à reflexão e, conseqüentemente, à reformulação, aperfeiçoamento e replanejamento dos objetivos e das ações estipuladas. Sendo assim, a autoavaliação institucional serve para redimensionar e enriquecer o processo de ensino-aprendizagem no sentido de formar profissionais que atendam ao perfil desejado para o graduado.

Sendo assim, a autoavaliação constitui um instrumento que leva a um repensar permanente do Projeto Pedagógico do Curso e do Projeto de Desenvolvimento Institucional, interagindo-se de maneira articulada.

Inicia-se, com este o 3º Relatório do Ciclo (2021-2023), sendo este o relatório final deste ciclo, visando a construção, aplicação e reflexão que tem duração de 3 anos, publicado no mês de março de 2024, em que constam os instrumentos que resumem as etapas de elaboração, divulgação e análise da CPA, prevendo também, a realização de um balanço crítico do processo avaliativo e de seus resultados buscando melhoria da qualidade da IES. A instalação de uma política, de um programa e de uma comissão de avaliação é um desafio constante para a instituição, principalmente diante da visão do conceito de avaliação e sua prática existente na cultura brasileira. Nesta experiência de avaliação procurou-se manter um clima despojado de atitude preconceituosa e com uma postura ética, tanto nas comissões de trabalho como na comunidade acadêmica, afim de assegurar uma avaliação justa e coerente com os fatos.

Esta comissão preocupou-se no decorrer da elaboração desta proposta em identificar a clareza dos objetivos e metas para atender as necessidades das **dez dimensões, contempladas nos cinco eixos**, consideradas no processo de avaliação da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA, cujo trabalho demanda esforço e empenho contínuo de todos os seus segmentos.

### 3. OBJETIVOS

O objetivo que norteia a avaliação interna ou autoavaliação é a produção de conhecimento, pois através dela, se traz a percepção se a instituição está cumprindo com seu papel de proporcionar um ensino de qualidade.

Outro objetivo é no auxílio do diagnóstico de causas de eventuais problemas, fragilidades e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais.

Observa-se também, uma maior efetividade e vinculação da instituição com a comunidade, na qual, esta pode avaliar a relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade.

A avaliação é um processo contínuo, que possibilita à instituição ter conhecimento sobre sua própria realidade, e auxilia para identificar as fragilidades e as potencialidades da instituição dentro das dimensões preconizadas pelo SINAES em lei. Neste sentido, a autoavaliação é uma importante ferramenta para a tomada de decisão e dele resultará um relatório abrangente e detalhado contendo análises, críticas e sugestões.

### 4. METODOLOGIA

Este relatório tem sido elaborado com base no resultado dos questionários estruturados e respondidos em um sistema informatizado criado especialmente para este fim, pelos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet; Bacharelado em Psicologia, Bacharelado em Direito, Bacharelado em Administração, Bacharelado em Ciências Contábeis e Licenciatura em Pedagogia. Compreende-se aqui entrevistas com os alunos da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA realizadas no 1º e 2º semestres letivos de 2023, sendo este **o décimo quinto relatório** da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA, o primeiro publicado refere-se aos anos letivos 2009/2010, o segundo, ao ciclo avaliativo 2011, na sequência os ciclos avaliativos 2012, 2013, 2014, depois os relatórios do primeiro ciclo avaliativo de três anos, sendo de 2015 a 2017, com dois relatórios parciais e um final, integral, conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065) outro referente ao ciclo de 2018/2020, outros com os dois relatórios parciais do ciclo de 2021/2023 e agora o terceiro relatório do mesmo ciclo como conclusão.

A seleção da amostra do ano letivo de 2021 não foi feita por meio dos presentes na instituição no dia da coleta dos dados, uma vez que, por conta da pandemia da COVID-19, o

ensino estava em aplicação pela modalidade remota no primeiro semestre e na modalidade híbrida no segundo semestre, conforme autorização do MEC. Portanto, houve uma adaptação do questionário aplicado e utilizou-se tanto a plataforma utilizada constantemente, como o formulário do Google. A fim de preservar a confidencialidade das respostas dos alunos, a CPA afirmou por meio de uma sensibilização via Plataforma do Youtube, seu compromisso ético de modo a preservar a identidade dos respondentes e também apresentar a nova gestão. Para o cumprimento desse compromisso o critério adotado foi a divulgação do questionário online e, para as questões do Google Forms, um link onde não era necessário a identificação do aluno. O formulário do Google foi utilizado em aplicações menores e constantes durante a pandemia da COVID-19 e suas influências no ensino durante o ano de 2020 e posteriormente no ano de 2021. A tabulação foi elaborada por um Sistema de Gerenciamento de Dados Estatísticos da própria plataforma. Já no ano de 2022 e 2023 as avaliações voltaram a ser realizadas em uma plataforma própria com sensibilização presencial.

## 5. PÚBLICO-ALVO

A autoavaliação institucional é destinada a todos os membros da comunidade acadêmica da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA, alunos, professores e técnico-administrativos. Nas tabelas abaixo é possível acompanhar a evolução do número de acadêmicos matriculados, desistências e respondentes finais da CPA. Em relatórios anteriores divulgados, estão disponíveis dados desde o início da IES, em 2009. Neste relatório, devido a amplitude de informações, a Comissão optou por apresentar os dados do último ciclo avaliativo encerrado (2018 a 2020) e os dados obtidos no ano de 2021 deste novo ciclo avaliativo que contempla os anos de 2021 a 2023.

### 5.1 Informações sobre os Discentes 2018

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	60	10 (16,7%)	43 (86,0%)
Processos Gerenciais	112	3 (2,7%)	95 (87,2%)
Sistemas para Internet	59	4 (6,8%)	44 (80,0%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>231</b>	<b>17 (7,4%)</b>	<b>182 (85,0%)</b>

## 5.2 Informações sobre os Discentes 2019

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	58	5 (8,6%)	41 (77,4%)
Processos Gerenciais	114	10 (8,8%)	91 (87,5%)
Sistemas para Internet	79	3 (3,8%)	59 (77,6%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>251</b>	<b>18 (7,2%)</b>	<b>191 (82,0%)</b>

## 5.3 Informações sobre os Discentes 2020

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	54	06 (11,1%)	43 (89,6%)
Processos Gerenciais	80	09 (11,3%)	62 (87,3%)
Sistemas para Internet	77	08 (10,4%)	57 (82,6%)
Administração	24	08 (33,3%)	13 (81,3%)
Pedagogia	11	02 (18,2%)	8 (88,9%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>246</b>	<b>33 (13,4%)</b>	<b>183 (85,9%)</b>

## 5.4 Informações sobre os Discentes 2021

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	34	01	20 (60,6%)
Processos Gerenciais	48	01	26 (55,3%)
Sistemas para Internet	55	04	37 (72,5%)
Administração	19	02	16 (94,1%)
Ciências Contábeis	19	01	11 (61,1%)
Pedagogia	21	02	15 (78,9%)

<b>Total da Instituição</b>	<b>196</b>	<b>11</b>	<b>125 (67,6%)</b>
-----------------------------	------------	-----------	--------------------

### 5.5 Informações sobre os Discentes 2022

<b>Curso</b>	<b>Matriculados</b>	<b>Desistências / Trancamentos</b>	<b>Respondentes CPA</b>
Administração	46	3	33 (76,7%)
Ciências Contábeis	48	3	29 (64,4%)
Direito	178	6	121 (70,3%)
Pedagogia	44	4	30 (75,0%)
Psicologia	46	3	31 (72,1%)
Marketing	58	7	43 (84,3%)
Processos Gerenciais	59	9	41 (82,0%)
Sistemas para Internet	104	14	68 (75,6%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>583</b>	<b>49</b>	<b>419 (78,5%)</b>

### 5.6 Informações sobre os Discentes 2023

<b>Curso</b>	<b>Matriculados</b>	<b>Desistências / Trancamentos</b>	<b>Respondentes CPA</b>
Administração	59	4	46 (83,6%)
Ciências Contábeis	28	1	23 (85,2%)
Direito	257	10	197 (79,8%)
Pedagogia	94	5	75 (84,3%)
Psicologia	85	8	59 (76,6%)
Marketing	76	5	52 (73,2%)
Processos Gerenciais	77	1	54 (71,1%)
Sistemas para Internet	142	13	99 (76,7%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>818</b>	<b>47</b>	<b>605 (78,5%)</b>

## **6. IMPLEMENTAÇÃO**

Pode-se notar a evolução que o processo de autoavaliação vem sofrendo ao longo dos anos, com o aumento do número de alunos na IES e a participação cada vez mais efetiva da comunidade acadêmica. O processo de elaboração do Programa de Avaliação Interna, desde o seu início, pretendeu ser uma experiência coletiva. Ele resultou inicialmente do trabalho de um grupo pequeno, constituído em janeiro de 2008 e que a cada ano tem evoluído em seu trabalho, consolidando a sua atuação no ano de 2012, confirmando seu resultado de trabalho nos anos de 2013 a 2018, principalmente nos últimos anos, com a proposta do ciclo avaliativo de três anos, inicialmente sendo de 2015-2017, depois o ciclo avaliativo de 2018-2020, o segundo ciclo de três anos avaliado por esta comissão e pela IES, estando agora no terceiro ciclo avaliativo da composição de três anos (2021-2023)

Os membros da CPA da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA representam segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil, contemplados na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004. A comissão de avaliação possui autonomia e os membros são eleitos/indicados por seus pares, sem a interferência da Direção da IES.

### **6.1. O início do processo**

A partir do 2º semestre letivo de 2009, iniciou-se esta caminhada, no sentido de se estruturar um trabalho que prometia ser complexo e exaustivo. No início dos trabalhos os membros receberam o documento que instituiu o SINAES para que todos pudessem realizar os estudos sobre o tema. A consulta e os estudos dos documentos relativos à CPA é uma prática comum e constante dos membros, a fim de aperfeiçoar mais o trabalho desenvolvido por esta comissão e buscar melhorias ao longo dos anos.

Este relatório segue a versão FINAL DO ANO, para o ciclo avaliativo de 2021-2023, contendo os resultados obtidos no ano de 2023 e analisados de forma reflexiva, apresentando as indicações de melhorias e possibilidades de melhorias para os próximos anos afim de garantir um resultado satisfatório para a evolução de todo o processo de solidificação da IES, contemplando as dimensões e eixos já mencionados anteriormente.

### **6.2. O planejamento do processo e fatores históricos**

A CPA iniciou o processo de sensibilização junto aos envolvidos, socializando os objetivos e estudos realizados.

Na sequência, ainda em 2009, iniciou-se o planejamento do Projeto de Avaliação. As etapas sugeridas pelo roteiro de Autoavaliação Institucional foram seguidas em suas exigências como conteúdos e prazos.

Em 2010 a CPA ganha força com a aplicação para mais alunos e um detalhamento avançado dos números e informações obtidas.

No ano letivo de 2011 a CPA foi aplicada a quase sua totalidade de alunos, credibilizando a informação, garantido maior segurança nas tomadas de decisões, objetivando a evolução geral da IES.

Em 2012 a evolução atingiu uma etapa fundamental com a implantação do processo informatizado de coleta de dados. Em projeto desenvolvido internamente, os participantes da CPA responderam o questionário diretamente no sistema informatizado, o que permitiu maior segurança, mais interesse por parte dos participantes, além da tabulação e análise dos resultados acontecerem de maneira mais confiável, rápida e prática.

Ainda naquele ano, atendendo a um anseio manifestado no início do processo de autoavaliação, ampliou-se a participação no processo para o quadro de professores e funcionários, permitindo que a realidade vivenciada pela IES seja retratada com a máxima eficácia, gerando maior segurança para a tomada de decisões.

No ciclo avaliativo 2013 a Autoavaliação recebeu elogios pelo dia da aplicação, atingindo quase 90% de adesão ao questionário, a partir do público de alunos envolvidos no processo. A sensibilização foi considerada o fator fundamental com sua clareza de exposição e motivação para manter atenção e coerência nas repostas.

Entre os ciclos avaliativos 2013 e 2015 é oportuno salientar que houve outra grande evolução no processo de Autoavaliação Institucional, devido observações e orientações de melhorias para uma melhor atuação, conforme apresentado pela comissão de professores avaliadores designados em 2013 para a renovação do credenciamento / recredenciamento da IES. Após este processo, melhorou-se a atuação da comissão e a forma de composição da mesma, seguindo as devidas e efetivas indicações pelos seus pares em relação aos públicos envolvidos, internos e externos, conforme mandato em andamento.

Em relação ao primeiro e segundo relatórios parciais do ciclo avaliativo 2015-2017, estes postados em março de 2016 e março de 2017, é oportuno salientar o resultado da reunião com a comissão de avaliação do MEC em visita à Instituição. Na ocasião os professores avaliadores parabenizaram o trabalho desta comissão interna, enfatizando em suas arguições a nova estrutura, os membros atuais, a forma de indicações, a participação da sociedade civil organizada e o empenho de cada um na condução dos trabalhos, corrigindo diversos quesitos em relação a mandatos anteriores e apontamentos de comissões anteriores de professores avaliadores que visitaram a IES.

Ainda em 2016, o trabalho conjunto entre direção, coordenações, professores e demais envolvidos nos trâmites cotidianos da IES, colaborou para uma diminuição considerável no número de desistentes em dois cursos de graduação, sendo Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, fechando na sequência o ciclo 2015-2017 com o relatório integral, final de ciclo.

Em 2018 esta comissão se renovou em todos os quesitos, finalizando aqui o terceiro (e FINAL) relatório do ciclo avaliativo 2018-2020, que contemplou uma nova leitura e reflexão avaliativa de três anos. Ressaltando que 2020 foi um ano de profundas mudanças para a educação por conta da COVID 19 e fez com que o modos operante da avaliação se adequasse a um formato remoto, através da plataforma Google Formes.

Em 2021 iniciamos um novo ciclo, com uma nova comissão. A coordenadora da gestão anterior permaneceu na comissão com o cargo de representante docente e realizou a gestão do conhecimento aos demais membros que recém chegaram. Este ano continuou sendo atípico para a educação devido a COVID-19 em que tivemos aulas remotas no primeiro semestre do ano letivo e aulas no formato híbrido no segundo semestre do ano letivo (autorizados pelo MEC), por esta razão as avaliações continuaram sendo no formato online através da plataforma Google Forms, que se mostrou uma boa forma de atingir os alunos tanto presenciais quanto remotos. Mesmo sendo um ano atípico houve uma expressiva participação dos alunos. Esta comissão não pode deixar de enfatizar também o quanto o quadro diretivo da IES é solícito e receptivo em ouvir e atender as demandas desta comissão própria de avaliação.

Em 2022 a autoavaliação voltou a ser realizada em plataforma específica, pois as aulas voltaram para a modalidade presencial. A comissão se reuniu e reformulou as questões afim de acompanhar a realidade da instituição, como o crescimento do espaço físico devido a mudança de endereço e o crescimento do número de alunos e de cursos ofertados.

Em 2023 a autoavaliação ganhou ainda mais força e aceitação dos discentes, pode-se observar que com a expansão da instituição, cada ano, aumenta o número de alunos e conseqüentemente, aumenta o número de participantes nas respostas, contribuindo, desta forma, com a melhora da compreensão e construção do conhecimento sobre sua própria realidade da IES. Em 2023 é oportuno salientar que manteve os mesmo índices de respostas do ano anterior, considerado um valor elevado de respostas.

O relatório que se segue é uma apresentação final dos resultados obtidos até o momento, realizados no ano de 2023.

### **6.3. A sensibilização**

A divulgação de aplicação e posteriormente a socialização dos resultados e acompanhamento do Projeto é uma prática permanente que acontece por meio de reuniões, comunicação interna, visitas às salas de aula, eventos oficiais da Instituição, veículos internos de comunicação, sala virtual, grupos de WhatsApp, Redes Sociais e agenda do sistema acadêmico online, além do espaço para a CPA no Portal da Instituição na Web, contendo orientações sobre o que é a CPA, sua importância para o processo evolutivo da IES, a composição da comissão, dimensões e publicação dos relatórios referentes aos ciclos avaliativos em andamento.

A partir do ano de 2022, a avaliação da CPA passou a aparecer no calendário acadêmico disponibilizado aos discentes no início de cada ano letivo e discutido em sala de aula.

A sensibilização ocorreu via canal de Youtube da IES, tanto no encerramento do primeiro como do segundo semestre, para toda a comunidade acadêmica: alunos, professores e colaboradores, devido ao aumento do número de alunos e de cursos ofertados. Na ocasião a coordenadora da CPA sensibilizou os alunos em relação aos objetivos de se realizar tal avaliação. A *Live* foi transmitida em tempo real, de forma síncrona, para todas as salas de aula e o professor responsável pela aula do dia reforçou a importância da participação dos alunos no processo de avaliação e em seguida, entregou senhas para que os alunos pudessem realizar a avaliação.

Tais senhas são individuais e só podem ser utilizadas uma vez, garantindo o anonimato do discente, fazendo com que o mesmo se sinta confortável para apontar as forças e fraquezas da IES. A senha de acesso é apenas um controle para liberação do formulário, evitando que outras pessoas acessem o formulário.

#### **6.4. Pesquisa quantitativa**

A aplicação do questionário aos alunos, professores e funcionários ocorrem pelo meio eletrônico, através de um programa desenvolvido na instituição, acoplado ao sistema acadêmico em uso. As abordagens seguem o conceito tradicional do questionário, com perguntas objetivas que permitem tabulação e comparativos. Ao final do questionário existe um espaço aberto que permite ao acadêmico e demais públicos da CPA exprimirem suas opiniões além do que se questionam nas questões objetivas, como elogios, críticas ou sugestões.

Os dados coletados são tabulados, armazenados em arquivo e em um sistema de gerenciamento de dados estatísticos, servindo de base para confecção do presente Relatório Final de Autoavaliação Institucional.

## 6.5. Relatórios qualitativos

Durante o processo de avaliação, frequentemente são confeccionados vários relatórios qualitativos, resultantes da interatividade dos membros desta comissão com os acadêmicos e demais públicos internos, como professores, coordenadores, colaboradores etc., servindo de base para a construção deste relatório, após discussão entre os membros da CPA, analisando resultados através de análise de dados e interpretação de informações. É costume e faz parte da cultura do Grupo de Ensino que administra esta Instituição, estar presente na vida acadêmica dos alunos. As coordenações de cursos, a direção e os membros da CPA mantêm um contato diário com os acadêmicos, o que possibilita estar atento a cada situação ocorrida na Instituição, seja positiva ou negativa, o que serve de embasamento para a confecção de um relatório qualitativo, mantendo as temáticas interpretativas e reflexivas.

O uso do método qualitativo se faz interessante, haja visto que, devido à complexidade dos fenômenos sociais não seria interessante adotar somente o método quantitativo que realiza a mensuração numérica, mas usar o método qualitativo afim de traduzir as opiniões, informações e feedbacks dos participantes.

## 7. AVALIAÇÃO DOCENTE

Além da análise de desempenho feita pelo coordenador de cada curso, em todos os semestres letivos os Docentes da Instituição foram avaliados pelos acadêmicos através de questionário estruturado que encontra-se anexo a este documento. Neste tópico optou-se também por manter as informações completas do último ciclo avaliativo (2018-2020), para cá, e, agora, o relatório final do ciclo avaliativo 2021-2023.

Vale ressaltar que no ano de 2022 o questionário foi reformulado e adequado as novas demandas da IES.

### 7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2018

Curso	% Aprovação
Marketing	94,7%
Processos Gerenciais	90,1%
Sistemas para Internet	95,0%

**7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2018**

Avaliação	% Aprovação
Docentes Faculdade ALFA	93,3%

**7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2019**

Curso	% Aprovação
Marketing	95,2%
Processos Gerenciais	89,5%
Sistemas para Internet	93,3%

**7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2019**

Avaliação	% Aprovação
Docentes Faculdade ALFA	92,7%

**7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2020**

Curso	% Aprovação
Marketing	89,9%
Processos Gerenciais	85,8%
Sistemas para Internet	89,1%
Administração	86,5%
Pedagogia	90,3%

**7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2020**

Avaliação	% Aprovação
-----------	-------------

Docentes Faculdade ALFA	88,3%
-------------------------	-------

### 7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2021

Curso	% Aprovação
Marketing	88,1%
Processos Gerenciais	87,0%
Sistemas para Internet	92,3%
Administração	90,2%
Ciências Contábeis	90,2%
Pedagogia	94,9%

### 7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2021

Avaliação	% Aprovação
Docentes Faculdade ALFA	90,5%

### 7.9. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2022

Curso	% Aprovação
Administração	90,9%
Ciências Contábeis	87,6%
Direito	91,5%
Pedagogia	93,2%
Psicologia	90,3%
Marketing	88,1%
Processos Gerenciais	86,2%
Sistemas para Internet	90,5%

## 8.0. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2022

Avaliação	% Aprovação
Docentes Faculdade ALFA	89,8%

## 8.1 Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2023

Curso	% Aprovação
Administração	89,7%
Ciências Contábeis	88,1%
Direito	95,8%
Pedagogia	96,8%
Psicologia	92,9%
Marketing	86,0%
Processos Gerenciais	85,1%
Sistemas para Internet	92,5%

## 8.2 Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2023

Avaliação	% Aprovação
Docentes Faculdade ALFA	90,9%

**Observação 1:** o resultado completo da avaliação docente é de uso exclusivo desta Comissão de Avaliação, Coordenações dos Cursos e da Direção da Faculdade, quando solicitado, não sendo publicado neste relatório para não haver uma exposição pública das informações de cada docente, além do atendimento as questões legais constantes na Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. Caso tenha interesse em conhecer o resultado detalhado favor entrar em contato com a Coordenação da CPA ou requerer junto à IES para análise e possível deferimento.

**Observação 2:** o questionário aplicado aos acadêmicos para avaliação do corpo docente e aplicado ao pessoal técnico-administrativo encontram-se anexo a este Relatório, para conhecimento da sua composição.

**Observação 3:** após a tabulação da avaliação dos Docentes a cada semestre letivo, os mesmos recebem um relatório com o seu desempenho no semestre, para reflexão a respeito de seu trabalho e a busca pela melhoria em cada âmbito apurado. O modelo desse relatório docente encontra-se anexo a este Relatório de Autoavaliação.

## 8. AVALIAÇÃO GERAL

Além da avaliação do corpo docente, a CPA da Instituição avalia através de questionário estruturado os demais setores da IES, sendo:

- Autoavaliação Discente
- Avaliação Pedagógica
- Direção da Faculdade
- Coordenação do Curso
- Secretaria Acadêmica
- Biblioteca
- Laboratório de Informática
- Sala de Aula
- Auditório
- Infraestrutura Geral
- Reprografia
- Cantina
- Sanitários
- Site da Faculdade
- Imagem da Instituição
- Avaliação da CPA

Para a preservação da imagem e integridade dos dados coletados, os resultados de todos os setores e demais itens avaliados encontram-se arquivados na Sala desta Comissão de Avaliação e na Direção Acadêmica. Seus números são apresentados **resumidamente** neste Relatório de Autoavaliação Institucional.

## 9. DESENVOLVIMENTO

Apresentamos a seguir o desenvolvimento do 3º Relatório da CPA, referente ao **Ciclo Avaliativo 2021-2023** contemplando as dimensões previstas no SINAES, correspondentes aos cinco eixos, dispostos no art. 3º da Lei Nº 10.861. Este relatório foi elaborado pela Comissão através de discussões em suas reuniões ordinárias durante o semestre e editado após a aplicação da CPA do 2º Semestre Letivo 2023.

## **9.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional**

**9.1.1. Dimensão 8:** Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

### **9.1.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Elaboração de pesquisa quantitativa e qualitativa a cada semestre letivo, para que os alunos possam se manifestar quanto os aspectos positivos e negativos que visualizam no processo da CPA. A partir do ano de 2022 os formulários foram reestruturados, se adequando as novas demandas da Instituição.
- Será realizado o relatório geral, como também relatórios específicos para debate em colegiado do curso, que abordem as particularidades de cada curso, como melhorias e aumento no percentual de aprovação do colegiado.
- Os Projetos Pedagógicos devem contemplar o planejamento da CPA, bem como o Planejamento Institucional a fim de melhorar o processo de aplicação, o processo de monitoramento e *feedback* final, com a socialização dos dados.
- Diálogo, apresentação e crescimento através das reuniões ordinárias e extraordinárias dos núcleos, comissões, conselhos e colegiados da IES.

### **9.1.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- No processo avaliativo institucional, a avaliação multidisciplinar aplicada nos cursos de Tecnologia, Licenciatura e Bacharelado, tem como objetivo ampliar a visão de mundo e de mercado, que o aluno necessita vivenciar para uma formação sólida e competente, proporcionando ao discente um momento de interligação entre as teorias aprendidas em sala de aula e a prática profissional. A avaliação contempla uma

*interface* entre as disciplinas do semestre e um case empresarial, para que o aluno encontre soluções e respostas de acordo com o conhecimento adquirido e possa aplicar os conhecimentos estudados. No ano de 2021 a Avaliação Multidisciplinar foi consolidada e aperfeiçoada, inclusive para a licenciatura e bacharelado, buscando contemplar cada vez mais a relação entre o mercado e os conhecimentos adquiridos no curso. No ano de 2022, a Avaliação Multidisciplinar ganhou mais relevância e força ao ser aplicada também nos cursos de Direito e Psicologia. No ano de 2023 a avaliação Multidisciplinar ganhou uma adesão muito significativa de alunos e a partir do ano de 2024 esta avaliação será remodelada e ganhará mais questões para torná-la mais robusta. Quanto aos resultados, o projeto segue altamente satisfatório com revisão e ampliação a cada nova aplicação. A avaliação tem um alto impacto, possibilitando práticas que acontecem em um estágio no mercado de trabalho, mesmo os estágios não sendo obrigatórios nos cursos tecnológicos, é nítido que a IES vem fazendo um esforço para que isso seja suprido, através de parcerias com diversas empresas de vários seguimentos que podem oportunizar aos alunos a inserção no mundo do trabalho. É evidente a satisfação com o Projeto Multidisciplinar, tanto do público acadêmico, como pela direção e coordenação da IES.

- Em relação aos conceitos atuais de ENADE, CPC e IGC há uma busca constante do aperfeiçoamento geral, seja interno, administrativo ou pedagógico, para melhoria dos índices calculados para a IES em cada segmento apresentado. A IES participou do ENADE 2022 (último selecionado para os cursos da IES), com os cursos de Marketing e Processos Gerenciais, o qual espera-se como resultado obter uma excelente nota, fator este que tem colaborado para manutenção **do IGC 4 por três anos consecutivos**. Para tal situação de resultado, acredita-se que as estratégias aplicadas internamente com todos os atores envolvidos no processo foram fundamentais para melhoria substancial do resultado docente, discente e da IES.
- Durante o ano letivo foram realizadas diversas capacitações para aperfeiçoamento pedagógico e de avaliação, através da atuação intensa do NEAD – Núcleo de Apoio Docente, contando com diversos profissionais tanto do corpo docente da IES quanto profissionais convidados, com o intuito de consegue acompanhar a evolução do corpo docente, melhorando suas práticas, como também o percentual de aprovação pela CPA. Tais capacitações foram oferecidas tanto no formato remoto, quanto no formato presencial.

## **9.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

### **9.2.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.**

#### **9.2.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Quanto as ações desenvolvidas, no terceiro ano do ciclo avaliativo 2021/2023, mais uma vez preocupou-se em manter abertas discussões e o acompanhamento das práticas pedagógicas e administrativas que impactam nos objetivos centrais da Instituição, que visam identificar tanto as fortalezas como as fraquezas da instituição, tais como, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades.
- Discussão contínua da proposta do PDI (em relação a vigência atual e elaboração da nova versão para o recredenciamento da IES) em consonância com os PPCs dos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet; a Licenciatura em Pedagogia e o Bacharelado em Administração, Ciências Contábeis, Direito e Psicologia, buscando a integração entre as áreas acadêmica e de gestão da Instituição.
- A IES possui um programa de pesquisa, avaliação e análise da imagem institucional no meio acadêmico, que é realizada entre direção, coordenações e professores, através de contato direto e diário com os alunos e uma vez ao semestre com a aplicação de questionário estruturado para medir a imagem institucional de todos os cursos contemplados pela Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA. Esse é um diferencial de relacionamento, atendimento e valorização humana ofertado aos alunos. Além disso possui um setor de Relacionamento e Retenção acadêmica com o intuito de acompanhar de perto as possíveis dificuldades enfrentadas pelos alunos. A faculdade ainda conta com os serviços do NAPPS - Núcleo de Apoio Psicológico, Pedagógico e Social que visa acompanhar os alunos em possíveis problemas de ordem emocional, pedagógica ou social, contando com o atendimento individualizado dos alunos através de agendamento.
- A IES aplica ainda uma pesquisa de mercado com o público externo para fins de acompanhamento da imagem institucional com a sociedade, além de avaliação de mercado para expansão como a abertura de novos cursos em áreas de interesse e potencialidades do mercado local e regional.

#### **9.2.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Os temas incluídos no PDI tem sido comentado entre os alunos, a partir de sensibilizações da direção e das coordenações em relação ao plano institucional. Sendo assim, foi possível verificar o avanço do autoconhecimento institucional e das propostas constantes no PDI a partir de prática pedagógicas monitoradas. Baseado em elaborações internas, discussões com seus públicos envolvidos e a partir da leitura e avaliação das comissões *in loco*, quanto ao resultado, inclusive já houve mudanças no IGC Institucional que passou a ser nota 4, a partir da atenção completa as propostas do PDI.
- A missão da IES está amplamente divulgada e inculcada no dia a dia e na aproximação dos colaboradores e alunos da IES, agregando valor para a atuação como IES. Para esse alcance são realizadas campanhas periódicas para difundir a missão institucional entre os atores envolvidos, fazendo parte da cultura organizacional, além do trabalho diário de acompanhamento do calendário letivo. A missão institucional está presente em vários ambientes e faz parte da cultura organizacional.
- Em relação às últimas pesquisas de mercado realizadas, para leitura do ambiente externo, da concorrência e a imagem institucional pela sociedade, conforme análise dos relatórios por esta comissão considera-se os resultados como positivos, aliás, surpreende-se a imagem externa que a faculdade mantém atualmente. Como complemento da penúltima pesquisa aplicada, decidiu-se pela expansão da IES, com nova estrutura física, endereço e oferta de novos cursos superiores de graduação e pós-graduação. A nova sede foi inaugurada em dezembro/2021 e conta com 7.000 m<sup>2</sup>. Uma relação de cursos foi apresentada aos respondentes, sendo estes, público-alvo da IES no mercado em geral e alunos do terceiro ano do ensino médio de colégios públicos de Umuarama e Região. Ao final, confrontou-se os cursos melhores apontados como de interesse com pesquisas estaduais e nacionais, mantendo a média entre os quinze primeiros cursos apresentados no resultado. Com isso a IES decidiu iniciar o seu processo de expansão no ano de 2019 que forma aprovados em 2021 para iniciar no ano letivo de 2022, os novos cursos são Bacharel em Direito e Psicologia e os cursos Tecnólogos de Recursos Humanos e Gestão Hospitalar.
- A pesquisa com os alunos terceiranistas durante os anos de 2020 e 2021 foram realizadas remotamente, via direção e coordenações dos colégios do município de Umuarama e região, contemplados pela área de abrangência do Núcleo Regional da Educação de Umuarama, Estado do Paraná. Embora ter obtido um alcance menor, a pesquisa oportunizou a leitura do pensamento do aluno de ensino médio, sobretudo do terceiro ano em relação ao mercado de trabalho, desafio futuros, planejamento de continuidade dos estudos e áreas de interesse. Em 2022 a IES voltou a aplicar a pesquisa local e regional presencialmente, avaliando opinião e desejo dos alunos

terceiranistas de escolas públicas e privadas em relação ao assunto ensino superior e continuidade dos estudos nas mais diversas áreas.

- No ano de 2022 e 2023 também foram realizadas diversas visitas na sede nova da IES, em que os Colégios Estaduais tiveram a oportunidade de conhecer a Instituição e na ocasião foi realizado uma Palestra sobre Empregabilidade e Mercado de Trabalho.

**9.2.2. Dimensão 3:** A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

#### **9.2.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Atividades institucionais de interação com o meio social, por meio de visita técnica em ambientes organizacionais.
- Realização da Jornada Acadêmica com palestrantes renomados, disponível à comunidade em geral, oportunizando maior networking e abrangência de público, e a partir do dia de 2022, repetido em 2023 a Jornada passou a ser setorizada, ou seja, cada coordenador de curso organizou a sua própria formação, buscando trazer palestras com relevância para cada curso, em datas e horários próprios.
- Trote Social - Doação de Sangue, doação de absorvente íntimo.
- Projeto Páscoa Solidária.
- Projeto Dia das Crianças.
- Projeto de Coleta do Lixo Eletrônico - E-Lixo - Parceria SESCOAP/PR.
- A empregabilidade do aluno, é uma preocupação constante, para que ele seja inserido no mercado de trabalho logo a partir de segundo semestre.
- Palestras nas escolas da região incentivando a continuidade os estudos aos jovens, a importância da formação e as oportunidades do mercado de trabalho.
- Relação de Palestras de diversos temas em datas comemorativas tais como o dia do Administrador, o dia do Contador, entre outros.
- Realização de campanhas em datas especiais tais como Setembro Amarelo e o combate ao suicídio e maio laranja com o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, sendo realizada Palestras sobre tais temáticas para a comunidade acadêmica e sociedade civil organizada.

- Participação de acadêmicos e professores em rodas de conversa e debates em praças e locais públicos, levando informação, junto a comunidade externa.
- Realização dos TCCs, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos e de Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, voltados às necessidades de empresas da região. Pretende-se manter e aperfeiçoar este processo de interação entre organização acadêmica e empresas.
- Realização do projeto Hackathon com os alunos de Sistemas para Internet - é uma combinação entre os termos hack (programar) e marathon (maratona), onde os alunos realizam a apresentação de ideias para desenvolver novas tecnologias e inovações.
- Gincana empresarial com o curso de Marketing, proporcionando ao acadêmico uma vivência prática aplicada das teorias estudadas em sala de aula.

#### **9.2.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA tem preocupação constante com o meio social. A cada atividade realizada os resultados se mostram satisfatórios, conferindo a vontade de continuar realizando ações que envolvam a comunidade acadêmica e social. A responsabilidade social esteve presente em todo o ciclo avaliativo de 2018-2020 e se faz presente também no ciclo avaliativo de 2021-2023, fazendo parte da cultura organizacional da IES. Apesar das dificuldades advindas da situação pandêmica, várias atividades foram adaptadas para plataformas remotas.
- A IES continua realizando os projetos Páscoa Solidária e Dia das Crianças com arrecadação e doação de chocolates e brinquedos. Uma atenção muito grande foi dada às creches da cidade e o resultado foi extremamente satisfatório mais uma vez, o que não se pretende encerrar, repetindo o projeto a cada ano letivo. Em 2023 foi realizado o Trote Solidário com arrecadação de alimentos para diversas entidades.
- Como atividade contínua, a IES também realiza nos dois primeiros meses de aula o Trote Social, que confere ao acadêmico a missão de doar sangue, sendo o estímulo para ele mesmo doar, caso se enquadre nos critérios, ou conseguir outros doadores, sendo até dois o limite para conferir a ele horas complementares.
- A Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA tem atuado em parceria com outras IES, organizações e principalmente em apoio à entidade promotora (SESCAP/PR), da ação anual de coleta do lixo eletrônico. A IES já possui um projeto interno, estendido aos familiares e amigos dos acadêmicos, denominado DIGIECO, onde coleta o lixo eletrônico e destina corretamente. Porém, ao participar do Projeto E-Lixo, a coleta e o destino correto se dá como oportunidade para a toda a população do município, uma

vez que em local público, a coleta se torna maior, com o apoio, inclusive, da Prefeitura Municipal para armazenamento até que ocorra o envio para a ONG que realiza a separação e reciclagem do material. Este projeto cresceu anualmente, oportunizando a prática de responsabilidade social e preservação do meio ambiente.

- A IES tem atingido números altos de encaminhamentos dos acadêmicos para o mercado de trabalho. As organizações percebem o resultado do aluno UniALFA para as suas atividades diárias. Sendo assim, a IES é referência em encaminhamento profissional, seja para estágios, efetivos ou cargos de liderança/chefia, colaborando com o desenvolvimento do mercado local e regional. Os números de encaminhamentos estão em franca ascensão.
- A realização de palestras na região teve como fator motivacional o despertar do interesse dos alunos do ensino médio pela continuidade da formação, demonstrando as tendências do mercado de trabalho e a necessidade de especialização para desfrutar destas oportunidades. Um mundo de sonhos é apresentado como forma de sensibilização, porém, para atingir esses sonhos é necessário muito empenho e trabalho, e, para isso, ter estudo para se destacar no mercado de trabalho. As palestras são muito aceitas pela comunidade externa. Algumas palestras foram abertas, outras direcionadas para colégios do ensino médio e empresas.
- As palestras, oficinas, apresentação de cases e mesa redonda nas Jornadas Acadêmicas, foram realizadas de forma separada para cada curso, devido ao aumento dos cursos e quantidade de alunos, cada coordenação organizou a sua semana de palestras com relevância de temas para cada curso, pensando no desenvolvimento acadêmico e a network. O êxito foi comprovado pela participação constatada nas atividades e na repercussão positiva que os participantes e representantes de vários setores da sociedade emitiram após o evento. Este é considerado um dos maiores projetos e eventos da IES e tem como parceiros desde a primeira edição o SEBRAE/PR e CIEE/PR, na quinta edição agregou-se valor com a vinda de dois novos parceiros, sendo o CRA/PR e o Sicoob Arenito. Já na sexta edição somou-se ao evento a parceria com o CONJOVE - Conselho do Jovem Empresário da ACIU e a afiliada da Rede Globo - RPCTV. Por último, na sétima edição recebemos a parceria da Apras – Associação Supermercadista do Estado do Paraná e da Cerutti Consultoria e Treinamento em Agronegócio. Na oitava edição somou-se o Instituto Brasil Consultoria e Pesquisas de Opinião e a Atta Consultores. Na nona edição, a UNITI Tecnologia e a Atlas Marcas e Patentes eram as novidades entre os parceiros. A cada nova parceria firmada o evento ganha mais expressão no mercado acadêmico e empresarial da região noroeste do Paraná. E a cada ano está havendo o ingresso de novos parceiros.

- O desenvolvimento econômico e social da região noroeste do Paraná teve a contribuição da IES pela preparação dos acadêmicos que desenvolveram planos de negócios e planos de marketing para a implantação de novas empresas e reestruturação de empresas existentes, e desenvolvimento de sistemas que contribuíram com a melhoria dos processos informatizados das empresas, através do TCC, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos de Marketing e Processos Gerenciais e do curso de Sistemas para Internet.
- O hackathon também foi uma inovação a nível de apresentação de ideias e projetos na área de programação e desenvolvimento de software, que os alunos do 5º Período de Sistemas para Internet puderam apresentar seus trabalhos e serem avaliados por uma banca de professores da IES.
- A gincana empresarial desenvolvida pelos acadêmicos do curso de Marketing também é outra prática pedagógica inovadora que a Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA desenvolve todos os anos. Tal gincana oportuniza aos alunos o envolvimento das teorias aprendidas em sala de aula e a prática profissional, através do desenvolvimento de uma campanha publicitária de um produto alimentício que é comercializado na faculdade. No ano de 2022 o evento foi grandioso, pois devido a mudança de sede houve um aumento no espaço físico para a montagem das barracas e um aumento significativo de aluno participando do evento, além da presença de convidados externos prestigiando o evento.

### **9.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

**9.3.1. Dimensão 2:** A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

#### **9.3.1.1 Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Avaliação das políticas da Instituição para o ensino, a iniciação científica, a pós-graduação, a extensão e respectivas normas de operacionalização.
- Procedimentos para estímulo à produção acadêmica através dos Planos de Negócios, Marketing e TI.
- Continuidade no planejamento e execução de projetos de ensino e extensão, com a disciplina de extensão curricularizada, seguindo as indicações do MEC.

- Constante planejamento de acompanhamento da atuação da Empresa Júnior como oportunidade para o acadêmico vivenciar a realidade do mercado de trabalho.
- Convênios com aproximadamente 100 empresas da cidade afim de oferecer campos de estágio e vagas de emprego para a inserção do discente no mercado de trabalho.
- Revisão na oferta de cursos de pós-graduação, conferindo temas relativos à realidade do mercado local e regional, ampliado em 2023.
- Oferta de cursos de curta duração, conferindo temas relativos à realidade do mercado local e regional.
- Contato com a produção e estudo de artigos científicos, através das disciplinas e apresentações de seminários.
- Fortalecimento da Revista Científica Multidisciplinar *Scientia Alpha*, com submissão contínua.

### 9.3.1.2. Resultados alcançados / Reflexões

- Acompanhamento sistemático das atividades realizadas, avaliando as que estão em andamento, e planejando outras atividades, as linhas gerais a serem trabalhadas em cada coordenação.
- Como de praxe, a Coordenação de Pesquisa e Extensão executou capacitações oportunizadas aos docentes e colaboradores, estimulando a melhoria contínua e a prática da pesquisa pelos docentes, como forma dos mesmos levarem esse estímulo também aos acadêmicos. Avaliou-se que o corpo docente tem uma visão positiva das políticas de iniciação científica e extensão, especialmente em relação à organização de atividades e eventos, do lançamento e fortalecimento da Revista Científica, por ser multidisciplinar e contemplar todas as áreas de ensino, além da pesquisa em andamento em cursos stricto sensu.
- A equipe de trabalho manteve o incentivo ao corpo docente e técnico-administrativo para que participem de seminários, congressos, cursos, simpósios nacionais e internacionais, na busca da qualidade que se deseja obter e manter, pois esta é uma prática comum da IES, pautada pela filosofia de seus mantenedores, principalmente aos docentes, que conseguem levar para a sala de aula a importância dos eventos científicos.
- A pós-graduação tem trabalhado a cada ano na revisão dos cursos serem ofertados, visando o atendimento ao que o mercado local necessita. A IES se tornou referência no curso de Desenvolvimento de Aplicações para Web e Dispositivos Móveis - WEBDEV, o qual tem recebido grande procura. Ainda foi revisada e atualizada a matriz

curricular do curso MBA em Marketing Digital: Gestão de Performance Online e Neuromarketing, sendo estes os assuntos mais atuais do mercado digital, necessitando de especialização dos profissionais que atuam nestas áreas. Outro curso aberto em 2020 e iniciado no ano de 2021 e uma nova turma em 2022 foi o curso de MBA em Cooperativas de Crédito, em parceria com Cooperativas de Crédito como Sicoob, Sicredi e Uniprime. A matriz curricular foi discutida com as diretorias das cooperativas, atendendo necessidades do mercado e trazendo docentes de renome de toda a região do Noroeste do Paraná. Nas turmas em andamento pelo setor de pós-graduação da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA foi possível perceber o maior número de egressos da própria IES que decidiram continuar seus estudos na mesma bandeira educacional. Tal postura agrega valor para a Instituição e vem confirmar a qualidade de ensino oferecida na graduação. Os trabalhos de boa formação do aluno e divulgação no mercado continuam e espera-se um maior resultado em turmas e alunos a nível de pós-graduação.

- Organização de Seminário de Metodologia da Pesquisa Científica, com o intuito de incentivar a produção de resumos expandidos, com uma parceria entre alunos e professores, para execução contínua, como estímulo à produção científica.
- O lançamento em 2019 da Revista Científica Multidisciplinar Scientia Alpha, da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA, e em 2022 a revista foi aperfeiçoada para lançamento da terceira edição.
- Incentivo a educação continuada de docentes para cursos de Pós Graduação stricto sensu em nível de Mestrado e Doutorado, com parceria com Universidades Estaduais como a Unioeste.

### **9.3.2. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.**

#### **9.3.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Políticas de comunicação com os acadêmicos (futuros egressos), professores, funcionários e comunidade, visando a disseminação de uma comunicação alinhada com os valores da IES.
- Ampla divulgação dos Processos Seletivos da Faculdade ALFA, utilizando diversos meios de comunicação e visitas.
- Notícias publicadas cotidianamente em jornal impresso diário de abrangência regional, através de parcerias entre as organizações.

- Parcerias com rádio e TV para comunicar as atividades sociais e acadêmicas.
- Controle constante de veiculação de informações da IES nos meios de comunicação regionais.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Participação de professores da IES em entrevistas à jornais, rádios e televisão, disseminando o conhecimento específico de suas áreas, além de divulgar os cursos.
- Visitas da Coordenação de Relacionamento e Permanência Acadêmica e do departamento comercial, à diversas empresas de variados segmentos, afim de realizar o fortalecimento da marca e aumentar o número de convênios oferecidos pela IES.
- Aperfeiçoamento da atuação Digital da IES.
- Acompanhamento dos alunos do Ensino Médio que possuem relação com os cursos superiores da IES, como o Magistérios e o curso de Pedagogia.
- Circuito de palestras sobre empregabilidade para alunos do ensino médio dos Colégios Estaduais da cidade de Umuarama e região.
- Elaboração de projetos de extensão tais como oficinas e palestras voltadas para a comunidade acadêmica e também para a sociedade civil organizada.
- Realização de projetos de cunho social tais como arrecadação de ração para ser doada ao abrigo de animais; arrecadação de material escolar para ser doado a uma comunidade carente; Arrecadação de absorvente higiênico para ser doado a entidades, arrecadação de brinquedos e roupas para doação à entidade parceira, entre outros.

### **9.3.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Todas as atividades realizadas em relação à comunicação existentes na Instituição foram elencadas de comunicação interna e externa, mantendo um acompanhamento por profissional da área de publicidade, comunicação e marketing, ligado ao curso de Marketing.
- A análise das informações confirma sua política de uso eficaz dos meios comunicacionais com toda comunidade, gerando grande impacto de marca na mente da população.
- A realização de projetos pela Instituição está sendo divulgada à sociedade, mas as avaliações demonstram que é possível melhorar a eficácia de cada nova veiculação, buscando o profissionalismo deste meio para que a comunidade conheça em sua totalidade e com mais agilidade os projetos institucionais.

- Neste ciclo 2021-2023 foi colocado em prática os projetos de extensão que possam agregar valor aos diversos segmentos da sociedade em si, sendo supervisionados pelos coordenadores de curso e executado pelo corpo docente da IES. A extensão do curso de Psicologia no ano de 2022 já foi curricularizado, seguindo as normativas do MEC. Os demais cursos curricularizaram a disciplina de extensão no ano de 2023 conforme prazo estipulado em resolução.
- Visitas constantes dos Coordenadores de cursos e do Coordenador de Relacionamento da IES desenvolve uma atividade específica de campo, de visitas à empresas de diversos segmentos para relacionamento com o mercado empresarial.
- Outra atividade em ascensão na IES é a atuação do Marketing Digital, com a contratação de uma professora da área para atuar exclusivamente no planejamento e execução de ações voltadas para as mídias sociais, realizando então o gerenciamento das redes sociais da IES. Tal ação tem contribuído para a melhoria da imagem institucional na rede virtual.

### **9.3.3. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.**

#### **9.3.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Políticas de acesso constantes entre secretaria acadêmica, coordenação para os estudantes.
- Controle e acompanhamento de ingressantes e egressos.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Avaliação do processo burocrático da Instituição.
- Atendimentos individuais pelas Coordenações e Direção.
- Atendimento do NAPPS - Núcleo de Apoio Pedagógico, Psicológico e Social.
- Atenção especial à Ouvidoria.
- Recepção diária aos acadêmicos.
- Contato por e-mail, telefone, WhatsApp e sistema acadêmico afim de amparar o aluno em suas dificuldades.
- Acompanhamento e Avaliação semanal da Coordenadoria de Relacionamento e Permanência Acadêmica.
- Acompanhamento diário das coordenações e grupos de relacionamento com os alunos.

- Apresentação dos resultados da CPA aos acadêmicos afim de compartilhar as conquistas acadêmicas e as sugestões ou críticas acatadas pela IES.

### **9.3.3.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A Instituição possui um grande diferencial quando se fala em atendimento aos acadêmicos. Todos os dias um representante da Direção, as Coordenações e alguns professores recepcionam os acadêmicos no hall de entrada da Faculdade. Considerado o grande diferencial, esta ação reforça a política de acompanhamento e proximidade aos acadêmicos. Motivo de elogios e bons resultados, a Faculdade ALFA pretende manter a prática no decorrer de seu funcionamento.
- Além do contato nas dependências da instituição, as salas de Coordenações e da Direção da Faculdade são acessíveis a alunos, professores e colaboradores, realizando atendimentos personalizados aos acadêmicos por motivos variados. Na nova sede na UniALFA, cada coordenador possui uma sala de atendimento individual para poder melhor atender as necessidades dos alunos, tirando dúvidas do curso, das disciplinas, orientações, acompanhamento dos trabalhos e projetos, bem como os atendimentos da coordenação do NAPPS, que visa atender os alunos, no aspecto do amparo social e emocional, caso seja uma situação em que assistente social precise intervir, psicopedagógico com a psicopedagoga e atendimento psicológico, que tem como objetivo cuidar da saúde mental do aluno. Esse monitoramento está em andamento pelo NAPPS e se manteve de forma remota durante todo o período de ensino remoto emergencial, ensino híbrido e de forma presencial no ensino presencial.
- A Ouvidoria da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA é realizada pela Coordenadora Psicopedagógica e pelo Coordenador de Relacionamento e Permanência Acadêmica, que recebem, dão as devidas providências e acompanham todo o processo até o seu desfecho. A Instituição entende a importância e valoriza o trabalho deste setor.
- A IES dispõe ainda de um profissional que acompanha a frequência semanal dos acadêmicos, mantendo além do contato presencial, um contínuo contato via e-mail, WhatsApp e telefone para motivação e atenção ao aluno. Fator este que tem dado muito certo e com resultados visíveis, contribuindo para a redução da evasão. Esta função é do profissional da Coordenação de Relacionamento e Permanência Acadêmica, que vem obtendo resultados extremamente satisfatórios quanto ao seus objetivos, a partir de experiências nacionais de outras IES, sendo agora outro diferencial competitivo da Faculdade ALFA. A partir de avaliações constantes, conclui-

se que esta é, sem dúvidas, uma das melhores experiências de relacionamento entre IES e acadêmicos no momento.

- A sala de atendimento psicopedagógico é utilizada pelos acadêmicos que desejam orientação para solucionar ou minimizar os efeitos das dificuldades de aprendizagem, através de agendamento prévio. Os resultados também são expressivos em relação aos atendimentos realizados, todos mapeados e documentados em fichas específicas.
- Além da sensibilização quanto a atuação da CPA, incentivando uma boa participação em número de alunos respondentes, a mesma Comissão de Avaliação tem administrado o processo inverso, que é de levar até as partes interessadas, acadêmicos, professores e colaboradores os resultados das coletas, principalmente em relação às melhorias e sobre o real atendimento de solicitações pela IES. Tal prática tem colaborado para o entendimento maior da missão da CPA e para estreitar o relacionamento entre os públicos envolvidos.
- Esta comissão de avaliação entende que a dimensão de política de atendimento aos estudantes da IES é uma das mais funcionais e de resultados expressivos, sendo este um trabalho muito bem realizado e parte da cultura organizacional, documentado de diversas formas e em constante retorno avaliativo pelos acadêmicos.

#### **9.4. Eixo 4: Políticas de Gestão**

**9.4.1. Dimensão 5:** As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

##### **9.4.1.1 Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Aplicação contínua do Plano de Carreira Docente e Técnico-administrativo.
- Programas de qualificação e capacitação profissional e pedagógico, visando a qualidade do trabalho no que se refere aos processos de ensino e aprendizagem.
- Capacitação dos funcionários técnico-administrativos, para gestão de dados e informações, a fim de facilitar os processos de comunicação entre docentes, alunos e coordenação.
- Dinâmicas de integração multidisciplinar entre os membros da Instituição.

#### 9.4.1.2. Resultados alcançados / Reflexões

- A IES trabalha constantemente para obter a satisfação do seu quadro de pessoal. Este fator é visível na qualidade do trabalho tanto de docentes como técnico-administrativos em relação ao aperfeiçoamento profissional. As pessoas demonstram trabalhar felizes e comprometidas, aumentando o engajamento do colaborador com as ações propostas.
- A IES possui dois Planos de Carreiras homologados pelo Ministério do Trabalho do Estado do Paraná, tanto dos Docentes como do Pessoal Técnico-Administrativo e em plena aplicação e acompanhamento, principalmente quanto as capacitações e progressões, tanto horizontal como vertical. A direção e toda a equipe de colaboradores envolvidos nas atividades da IES consideram de fundamental importância a existência dos Planos, que estão resultando em benefícios aos envolvidos, melhorando, inclusive, o clima organizacional, pois é sabido que o funcionário que se sente valorizado e reconhecido aumenta significativamente sua produtividade.
- Ciclo de capacitações tanto para o pessoal técnico-administrativo como para os docentes. Uma forma de incentivo a melhoria contínua. As capacitações são oferecidas pela própria IES e através de terceiros, com plano de custeio para a realização e deslocamento, quando for o caso.
- A IES investe na contratação de especialistas em ensino/aprendizagem para executar trabalhos junto aos docentes contribuiu para tornar o planejamento e as aulas mais dinâmicas e efetivas.
- A IES possui ainda um Programa de Estímulo à Continuidade dos Estudos, oferecendo apoio e ajuda de custos ao Corpo Docente para o estudo em Programas de Mestrado e Doutorado, bem como incentivando-os a participar.
- A IES conta ainda com o Núcleo de Apoio ao Docente - NAD, que visa capacitar os docentes por meio de nivelamentos de novas tecnologias, que tem como objetivo mediar o ensino e a aprendizagem, organizar capacitação continuada e sob demanda, de acordo com cada colegiado.

**9.4.2. Dimensão 6:** Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

#### **9.4.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados.
- Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.
- Presença estratégica das coordenações e direções para antecipar problemas e soluções.
- Modos de participação dos atores na gestão.
- Investimento na comunicação e circulação da informação.
- Participações efetivas de acadêmicos em conselhos diversos da Instituição.
- Eleição de membros de Colegiados e Conselhos.

#### **9.4.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A valorização do funcionário é visível, delegando funções para que as atividades sejam desenvolvidas de forma a resultar em benefícios a todos os envolvidos no processo educacional da Instituição.
- Na IES os alunos têm autonomia na tomada de decisão e participação em eventos e projetos. Muitos projetos e decisões são resultados de amplo levantamento de informações junto aos acadêmicos e comunidade envolvida.
- Busca da melhoria constante através das opiniões manifestadas pelos alunos nas reuniões de colegiados e conselhos, quando estão presentes, reforçam a necessidade de adaptações, tanto na estrutura física quanto nas atividades acadêmicas, o que vem sendo realizado pela IES em caráter contínuo.
- Eleições para escolha dos membros que representam os alunos nos Conselhos das IES e na CPA. Entre seus pares os alunos se candidataram ou indicaram nomes que foram posteriormente votados por cédula única e a classificação gerada consolidou nos nomes que passaram a compor Colegiados e Conselhos internos da IES, através de um processo democrático. O mesmo acontece permanentemente com a indicação por seus pares dos representantes docente e técnico-administrativo.

**9.4.3. Dimensão 10:** Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

#### **9.4.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Sustentabilidade financeira.
- Obrigações trabalhistas.
- Dotação de equipamentos e infraestrutura.
- Comparação de demanda de clientes.
- Programa Universidade para todos – PROUNI
- Programa de Bolsas
- Convênios Empresariais

#### **9.4.3.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- As obrigações trabalhistas não comprometem a sustentabilidade da UniALFA Faculdade, uma vez que são cumpridas em sua totalidade e fazem parte do planejamento financeiro desde sua implantação, quesito de ordem necessária e de responsabilidade empresarial.
- A necessidade de aquisição de novos equipamentos e adaptações na infraestrutura necessária ao atendimento da demanda está contemplada no orçamento da Instituição e são fatores necessários para o bom andamento das atividades e evolução no mercado, acontecendo de forma progressiva e contínua, mediante cronograma pré-estabelecido.
- A Instituição mantém algumas cotas do Plano Alternativo de Pagamento chamado PAP UniALFA, uma forma própria de financiar os estudos dos acadêmicos redistribuindo os pagamentos das mensalidades em seis ou doze parcelas além do prazo normal de aulas. Este plano tem colaborado para a retenção do aluno com matrícula ativa, quando o mesmo possui restrições para o pagamento integral das parcelas mensais ou passa por alguma dificuldade momentânea.
- A IES passou a oferecer o Programa Universidade para Todos - PROUNI, com bolsas de estudos parciais e integrais em todos seus cursos de graduação, recebendo benefícios em alguns impostos a serem quitados pela mantenedora.
- No ciclo avaliativo 2021-2023 houve uma expansão significativa da Faculdade ALFA de Umuarama – UniALFA indo para uma nova sede, maior e melhor equipada, necessitando a contratação de mais professores e coordenadores, de tempo parcial e integral pois houve também a abertura de novos cursos que iniciaram suas atividades no ano letivo de 2022. Tal processo se baseado sem sua realidade financeira, não comprometendo sua capacidade de quitação com suas obrigações legais. Além disso,

com a expansão, prevê um aumento significativo no número de alunos e na renda arrecadada mensalmente.

- Programa de bolsas: A IES desenvolveu um programa de bolsas para alunos terceiranistas, concluintes do ensino médio. Este programa foi aplicado na sede dos Colégios Estaduais e nas dependências da Faculdade ALFA através de um concurso de bolsas, oportunizando a conquista de bolsas de estudos entre 20% e 100%. Uma forma de se relacionar com a sociedade e colaborar na manutenção da sustentabilidade financeira, influenciando jovens a participar e estudar a nível superior.
- Bolsas de estudos pela Nota do ENEM foram criadas com descontos entre 15% e 100%, disponíveis para vagas remanescentes. O programa tem validade para candidatos com nota do ENEM de qualquer uma das últimas cinco edições realizadas.
- Outra forma de captação foi a celebração de mais de setenta convênios empresariais, no âmbito de colaboração e bonificação com empresas locais e regionais. Oportunidade de relacionamento e captação de alunos. A cada ano aumenta-se o número de convênios celebrados e com descontos tanto para os funcionários quanto para seus familiares.

## **9.5. Eixo 5: Infraestrutura Física**

**9.5.1. Dimensão 7:** Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação

### **9.5.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Melhorias contínuas das salas de aulas e demais espaços.
- Existência de acessibilidade.
- Manutenção periódica de um moderno laboratório Dell e Apple como diferencial de mercado a Faculdade, este último disponibilizado como moderno e inovador, disponível para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, uma referência mundial e que poucas IES possuem, diferencial da Faculdade ALFA.
- Revisão de obras bibliográficas e assinatura de bibliotecas virtuais.
- Atualização do software DOSVOX.
- Aquisição/substituição de equipamentos eletrônicos como novos projetores multimídia para uso dos professores em sala de aula.

- Pintura e manutenção anual das instalações físicas.
- Políticas institucionais de conservação, atualização, segurança e de estímulo à utilização dos meios em função dos fins.
- Utilização da infraestrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
- Manutenção do sistema de internet sem fio wi-fi.
- Manutenção do piso tátil, além de etiquetas e placas em braile.
- Renovação e manutenção da Biblioteca Virtual.
- Instalação de placas solares para a geração de energia sustentável.
- Estrutura do Auditório Prof. Luiz Carlos Rodrigues com 400 lugares.

### **9.5.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A IES mantém um programa contínuo de manutenção desses equipamentos, mesmo na sede nova. Em nenhum momento deixou-se de investir nas instalações físicas. Durante o ano letivo várias ações são realizadas e no período de férias a Faculdade acontece a manutenção de todo o espaço.
- O moderno laboratório de informática para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis, equipado com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, última geração de mercado, é utilizado pelos acadêmicos do curso de Sistemas para Internet nas suas aulas habituais e, pelos outros cursos em aulas específicas.
- As salas de aula recebem manutenção periódica, todas são compostas de mobiliário com computador, sistema de som e projeto multimídia. A cada ano são renovados alguns projetores com a manutenção ou aquisição de novos.
- A IES possui acessibilidade com rampas na entrada, banheiros adaptados e um moderno elevador para cadeirantes ou pessoas com necessidades temporárias, oportunizando acesso aos pisos superiores e a todas as dependências da Instituição.
- Em relação à acessibilidade a IES possui piso tátil e a placas escritas em braile na entrada dos diversos ambientes e a aplicação de etiquetas em braile nos corrimãos. A Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA é consciente da necessidade de investimento e atenção no assunto acessibilidade e mantém sempre revisada e em perfeito estado de uso.
- A IES possui no seu corpo docente dois instrutores que ministram aulas de libras e um interprete de libras para realizar o acompanhamento de uma aluna com deficiência auditiva.
- Constantemente são realizadas melhorias no ambiente da biblioteca, revisões e recuperação do acervo e a atualização do software DOSVOX, ferramenta gratuita

desenvolvida pelo Núcleo de Computação Eletrônica da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), que vem nos últimos anos se dedicando à criação de um sistema de computação destinado a atender aos deficientes visuais. O sistema operacional DOSVOX permite que pessoas cegas utilizem um microcomputador comum (PC) para desempenhar uma série de tarefas, adquirindo assim um nível alto de independência no estudo e no trabalho.

- A IES renova a cada ano a assinatura da plataforma de Biblioteca Virtual Pearson, o qual colabora na pesquisa acadêmica, com cerca de 12.000 obras no acervo disponível aos professores, coordenadores e acadêmicos.
- Em 2021 a IES realizou a assinatura de mais duas plataformas digitais, a Biblioteca Virtual Proview com quase 2.000 títulos no acervo exclusivo para o curso de Direito e a Revista dos Tribunais, ambas da RT Editora, com mais de 30 títulos online.
- Aquisição em 2023 de novos computadores para salas de aula, projetores multimídia, sistema de som com microfone para as salas maiores.
- Aquisição de estrutura completa do Auditório Prof. Luiz Carlos Rodrigues com 400 cadeiras modelo hoteleira (convenção), 06 caixas de som, mesa de som e microfones sem fio modernos, notebook, mobília de palco com rampa acessível, 06 máquinas de ar condicionado Carrier de 60.000 BTUs, pavilhão de bandeiras, entre outros. Uma estrutura moderna e confortável para eventos acadêmicos.

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A IES tem um compromisso com a melhoria constante, buscando soluções dos problemas constatados pelas aplicações e relatórios da CPA nos anos anteriores. O ano de 2021 marca um importante momento histórico da faculdade que é o ano da expansão para novas instalações físicas e expansão de novos cursos. Os relatórios anteriores da CPA podem e devem balizar o trabalho na nova sede da faculdade, levando em consideração as reclamações em anos anteriores e procurando solucionar nas novas instalações, afim de proporcionar ao discente uma experiência de ensino aprendizagem muito proveitosa.

Diante dos novos cursos, a nova sede da Faculdade Alfa de Umuarama - UniALFA, novos docentes e novos coordenadores serão contratados e treinados, portanto, essa CPA relata a grandiosidade deste trabalho que vem sendo construído pelos diretores, professores, coordenadores e técnicos-administrativos, que demonstram uma enorme satisfação em colaborar com o relatório da CPA, e do processo contínuo de crescimento da IES.

Outra realidade, é a responsabilidade social que tem sido muito bem aplicada pela IES, preocupada na atuação de forma que possa beneficiar diversas entidades, e o compromisso que a faculdade tem com a transparência e a idoneidade de seus atos.

Todas as informações não disponíveis neste Relatório podem ser analisadas junto à Comissão Própria de Avaliação e como apontado nos relatórios anteriores, a cada ano espera-se aumentar o nível de pesquisa com os alunos e expandir a aplicação para outros cenários da IES, hoje já presente com os alunos, docentes e colaboradores.

Finalizamos este ciclo avaliativo 2021-2023 com o sentimento de gratidão a toda comunidade acadêmica pela receptividade com que receberam os membros desta Comissão, permitindo assim o bom andamento das atividades aplicadas.

Agradecemos ainda a sintonia e atenção da equipe diretiva e das coordenações de cursos, pela abertura e liberdade para que esta Comissão atuasse com total independência e autonomia, acatando, inclusive, as sugestões apresentadas.

Ao corpo docente e pessoal técnico-administrativo, o grupo deixa os singelos agradecimentos pelo carinho e apoio nas ações. O desejo de melhoria contínua a partir das reflexões aqui construídas, além da oportunidade de exporem um novo pensamento, resultando em novas contribuições para a excelente atuação da Instituição Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA.

Apresentamos a seguir, os anexos das avaliações para complementar e possibilitar um melhor entendimento da aplicação e elaboração deste relatório Final do Ciclo Avaliativo 2021-2023 elaborado pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA de Umuarama - UniALFA.

## ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIATIVO GERAL DOCENTE - ACADÊMICOS

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Pense em cada um dos Professores, nas suas aulas, no seu trabalho pedagógico, na sua dedicação e na sua eficiência. Preencha os 10 (dez) quesitos de avaliação para cada Professor em suas respectivas linhas, avaliando a eficiência de cada Professor de acordo com seu senso de justiça. Depois, se desejar, faça comentários críticos no espaço aberto ao final deste questionário.

Os critérios para avaliação em cada item são:

<input type="radio"/>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

1. Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
2. Quanto ao domínio técnico do conteúdo e segurança ao ministrar à aula, você classifica como:
3. Quanto à clareza, organização, sequência, lógica, domínio de sala de aula e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
4. Quanto à assiduidade e pontualidade, tanto com relação à horários, quanto com relação à prazos de postagem de atividades e trabalhos, você classifica como:
5. Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala e na avaliação bimestral, você classifica como:
6. Quanto à capacidade de despertar interesse, apresentando aulas mais dinâmicas que proporcionam a participação, engajamento e motivação dos alunos, você classifica como:
7. Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
8. Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
9. Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
10. Quanto ao incentivo para a pesquisa seja na biblioteca física e/ou virtual, ou em sites e revistas científicas relacionadas com os temas abordados em sala de aula, você classifica como:

## ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DA IES

#### **GÊNERO**

- a) masculino
- b) feminino

#### **FAIXA ETÁRIA**

- a) 16-20 anos
- b) 21-25 anos
- c) 26-30 anos
- d) Acima de 30 anos

Os critérios para avaliação em cada item são:

<input type="radio"/>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

#### **AUTOAVALIAÇÃO DISCENTE**

1. Em relação ao meu esforço em desenvolver atividades complementares (pesquisas, leituras), além do exigido no curso, classifico como:
2. Em relação ao meu desempenho nas disciplinas (relacionado ao conteúdo aprendido e não à nota obtida), classifico como:
3. Em relação à minha frequência e participação nas aulas, classifico como:
4. Em relação à minha participação nas atividades acadêmicas promovidas pela instituição, classifico como:
5. Em relação à pontualidade com que frequento às aulas, classifico como:
6. Em relação à frequência que visito a biblioteca física e/ou acesso a biblioteca virtual, classifico como:
7. Em relação ao bom relacionamento entre os alunos, classifico como:
8. Em relação a turma ser assídua, comprometida e responsável, classifico como:

#### **AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA**

9. Em relação a matriz curricular do curso, você classifica como:
10. Em relação as disciplinas proporcionarem a oportunidade de construir o conhecimento, você classifica como:

11. Em relação ao curso oferecer atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados, você classifica como:
12. Em relação aos projetos e atividades complementares (extracurriculares) oferecidas pela UniALFA, você classifica como:
13. Em relação ao modelo de projeto de conclusão de curso (TCC), você classifica como:
14. Em relação aos palestrantes convidados para a Semana Acadêmica do seu curso, você classifica como:
15. Em relação aos temas abordados na Semana Acadêmica do seu curso, você classifica como:
16. Em relação a duração da Semana Acadêmica do seu curso (quantidade de dias), você classifica como:
17. Em relação ao curso estar correspondendo minhas expectativas, você classifica como:

### **DIREÇÃO DA FACULDADE**

18. Em relação ao acesso à direção da faculdade, você classifica como:
19. Em relação à firmeza e bom senso na condução da direção, você classifica como:

### **COORDENAÇÃO DO CURSO**

20. Em relação a capacidade técnica e pedagógica da coordenação do curso, você classifica como:
21. Em relação ao acesso à coordenação do curso, você classifica como:
22. Em relação à firmeza e bom senso na condução da coordenação do curso, você classifica como:
23. Em relação ao coordenador do curso estar empenhado no desenvolvimento e na qualidade do curso, você classifica como:
24. Em relação ao relacionamento do coordenador do curso com os alunos, você classifica como:

### **SECRETARIA ACADÊMICA**

25. Em relação à cordialidade no atendimento da secretaria, você classifica como:
26. Em relação à agilidade no atendimento da secretaria, você classifica como:
27. Em relação ao encaminhamento de requerimentos e resposta de solicitações pela secretaria, você classifica como:
28. Em relação ao serviço de publicação de notas e faltas pelo sistema acadêmico, você classifica como:

29. Em relação ao serviço de disponibilidade de material de apoio para as aulas no sistema acadêmico, você classifica como:

30. Em relação ao serviço de atendimento via WhatsApp da Instituição, você classifica como:

### **BIBLIOTECA**

31. Em relação ao serviço de biblioteca atender aos anseios da comunidade acadêmica, você classifica como:

32. Em relação ao acervo bibliográfico (livros e periódicos) e a biblioteca disponibilizar títulos em número suficiente aos usuários, você classifica como:

33. Em relação ao prazo para a entrega de livros, você classifica como:

34. Em relação ao acesso e à facilidade de consulta ao acervo bibliográfico físico, você classifica como:

35. Em relação ao acesso e à facilidade de consulta ao acervo bibliográfico virtual, você classifica como:

36. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:

37. Em relação ao acesso e navegação nas bibliotecas virtuais (Pearson e RT Proview), você classifica como:

38. Em relação ao acervo bibliográfico das bibliotecas virtuais (Pearson e RT Proview), você classifica como:

### **LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA**

39. Em relação à qualidade dos equipamentos do laboratório de informática, você classifica como:

40. Em relação ao número de computadores disponíveis no laboratório de informática, você classifica como:

41. Em relação ao número de computadores disponíveis para pesquisa e estudos na biblioteca, você classifica como:

42. Em relação à qualidade do serviço de acesso à internet, você classifica como:

### **SALA DE AULA**

43. Em relação à limpeza das salas de aula, você classifica como:

44. Em relação à iluminação das salas de aula, você classifica como:

45. Em relação à climatização das salas de aula, você classifica como:

46. Em relação a qualidade e conforto das carteiras universitárias disponíveis nas salas de aula, você classifica como:

47. Em relação aos equipamentos tecnológicos, didáticos e pedagógicos disponíveis nas salas de aula, você classifica como:

### **AUDITÓRIO**

48. Em relação à limpeza e organização do auditório, você classifica como:

49. Em relação à iluminação do auditório, você classifica como:

50. Em relação ao sistema de som do auditório, você classifica como:

51. Em relação à climatização do auditório, você classifica como:

52. Em relação a qualidade e conforto das cadeiras hoteleiras disponíveis no auditório, você classifica como:

53. Em relação aos equipamentos tecnológicos, didáticos e pedagógicos disponíveis no auditório, você classifica como:

### **INFRAESTRUTURA**

54. Em relação a manutenção e conservação das instalações físicas, você classifica como:

55. Em relação as condições adequadas e de acessibilidade, você classifica como:

56. Em relação a segurança da Instituição, você classifica como:

57. Em relação ao serviço de controlador de acesso (porteiro), você classifica como:

### **REPROGRAFIA**

58. Em relação à cordialidade no atendimento da reprografia (fotocopiadora), você classifica como:

59. Em relação à agilidade no atendimento da reprografia, você classifica como:

60. Em relação aos serviços de cópia, impressão, encadernação e plastificação, você classifica como:

### **CANTINA**

61. Em relação à cordialidade no atendimento da cantina, você classifica como:

62. Em relação à variedade dos produtos na cantina, você classifica como:

63. Em relação à limpeza e higiene do ambiente da cantina, você classifica como:

### **SANITÁRIOS**

64. Em relação à limpeza dos sanitários, você classifica como:

65. Em relação à disponibilidade de material de higiene nos sanitários, você classifica como:

### **SITE DA FACULDADE**

66. Em relação à facilidade de uso do site da faculdade, você classifica como:

67. Em relação às informações disponibilizadas no site da faculdade, você classifica como:

68. Em relação ao layout da página da faculdade, você classifica como:

### **IMAGEM DA INSTITUIÇÃO**

69. Em relação à imagem da UniALFA Faculdade no meio acadêmico, você classifica como:

70. Em relação à imagem da UniALFA Faculdade na sociedade, você classifica como:

71. Em relação a contribuição da UniALFA Faculdade para o desenvolvimento local e regional, você classifica como:

### **AVALIAÇÃO DA CPA**

72. Quanto à qualidade deste programa de autoavaliação institucional, você classifica como:

73. Quanto à regularidade do programa de autoavaliação institucional (semestral), você classifica como:

74. Quanto à clareza nos critérios de autoavaliação institucional, você classifica como:

**ESPAÇO ABERTO para comentários gerais. Pode-se citar aspectos positivos e/ou aspectos a melhorar na Faculdade ALFA Umuarama - UniALFA. Participe e contribua respeitosamente com sua opinião de forma textual, a resposta é sigilosa e não identifica o respondente:**

## ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES

#### GÊNERO

- a) masculino
- b) feminino
- c) outro

#### FAIXA ETÁRIA

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

#### TITULAÇÃO MÁXIMA

- a) Graduação
- b) Especialização
- c) Mestrado
- d) Doutorado
- e) Doutorado com Estágio de Pós-Doutorado

1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 3 anos
- c) Mais de 4 anos

2. O contato entre seu superior imediato (coordenador de curso) e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Cumpre os prazos estabelecidos para a execução das atividades:

4. Responsabiliza-se pelos materiais e/ou equipamentos que lhe são confiados:

5. Age corretamente, responsabilizando-se por seus atos:

6. É assíduo ao trabalho:

7. Evita desperdício de material:

8. Cumpre os horários estabelecidos para a jornada de trabalho:
9. Atende às instruções da chefia (coordenação e direção acadêmica), visando ao cumprimento adequado de suas obrigações:
10. Apresenta habilidade na execução de seu trabalho:
11. Revisa os trabalhos executados:
12. Desempenha suas atividades com atenção e capricho:
13. Seu trabalho final atende às exigências do setor:
14. Entrega as notas e avaliações nos prazos estabelecidos:
15. Demonstra capacidade de planejar atividades rotineiras para garantir o bom andamento do seu trabalho:
16. Executa suas tarefas sem necessidade de supervisão constante:
17. Apresenta sugestões relacionadas ao seu trabalho, contribuindo para a qualidade deste:
18. Age com habilidade diante de situações novas:
19. Você se sente motivado para desempenhar suas atividades:
20. Apresenta facilidade em comunicar-se com o grupo de trabalho:
21. Relaciona-se com colegas de outros setores num clima de respeito e harmonia:
22. Existe um bom relacionamento entre você e seu chefe imediato:
23. Contribui com a Instituição através de sugestões ou críticas:
24. Oferece condições materiais para o desenvolvimento de seu trabalho:
25. Os equipamentos e utensílios utilizados nos laboratórios recebem atualizações e manutenção constantemente:
26. Sua carga horária é compatível com os trabalhos solicitados:
27. O seu coordenador valoriza as atividades que você desenvolve:
28. Como você avalia o acervo da biblioteca física:
29. Como você avalia o acervo da biblioteca virtual:
30. Como você avalia sua dedicação e atuação profissional na UniALFA Faculdade?
31. **ESPAÇO ABERTO para comentários, elogios, críticas ou sugestões. Participe e contribua com sua opinião de forma textual, a resposta é sigilosa e não identifica o respondente:**

## ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES

#### GÊNERO

- a) masculino
- b) feminino
- c) outro

#### FAIXA ETÁRIA

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

#### TITULAÇÃO MÁXIMA

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Doutorado com Estágio de Pós-Doutorado

1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Você conhece a missão da UniALFA Faculdade?

4. Você acha que a missão está sendo cumprida?

5. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI?

6. Você conhece as políticas da instituição para a pesquisa e extensão?
7. Você tem interesse em participar de projetos de extensão?
8. Você conhece algum curso de pós-graduação oferecido pelo UniALFA Faculdade?
9. Você tem interesse em realizar algum curso de pós-graduação em nível de especialização, na UniALFA Faculdade ou Instituições parceiras?
10. Os cursos de pós-graduação existentes estão articulados com a graduação?
11. A instituição possui ações que estimulem a preservação do meio ambiente?
12. A instituição respeita as diferenças sexuais, étnicas, religiosas e políticas?
13. A instituição é conhecida pela comunidade?
14. Você considera eficientes os mecanismos de divulgação da instituição?
15. Na sua opinião, os colaboradores sentem-se atendidos e valorizados nas questões relacionadas à sua carreira?
16. Você participa dos programas de capacitação para os colaboradores oferecidas pela UniALFA Faculdade?
17. Na sua opinião, a gestão da UniALFA Faculdade favorece o desenvolvimento institucional?
18. As decisões da administração atendem às expectativas dos colaboradores?
19. Você participa de reuniões de órgãos de gestão e conselhos?
20. A estrutura física da UniALFA Faculdade é adequada?
21. Os serviços de cantina são adequados?
22. Você tomou conhecimento dos resultados do último processo de autoavaliação institucional?
23. Como você avalia sua dedicação e atuação profissional na UniALFA Faculdade?
24. **ESPAÇO ABERTO para comentários, elogios, críticas ou sugestões. Participe e contribua com sua opinião de forma textual, a resposta é sigilosa e não identifica o respondente:**

## ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR

### Resultado da Comissão Própria de Avaliação - CPA Avaliação dos Docentes - 2º Semestre 2023

Professor(a): Nome do Professor

Média final do docente na CPA: 100,0%

Posição na lista geral de docentes do Curso: 1º

Posição na lista geral de docentes da Faculdade: 1º

Média geral de aprovação de todos os docentes do Curso de MKT: 94,5%

Média geral de aprovação de todos os docentes da Faculdade ALFA: 93,7%

#### SEGUE ABAIXO MÉDIA EM CADA ITEM AVALIADO:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

Critérios:

- Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
  - **9,8**
- Quanto ao domínio técnico do conteúdo e segurança ao ministrar à aula, você classifica como:
  - **9,2**
- Quanto à clareza, organização, sequência, lógica, domínio de sala de aula e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
  - **9,1**
- Quanto à assiduidade e pontualidade, tanto com relação à horários, quanto com relação à prazos de postagem de atividades e trabalhos, você classifica como:
  - **9,5**
- Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala e na avaliação bimestral, você classifica como:
  - **9,6**
- Quanto à capacidade de despertar interesse, apresentando aulas mais dinâmicas que proporcionam a participação, engajamento e motivação dos alunos, você classifica como:
  - **9,7**
- Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
  - **9,3**
- Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
  - **9,1**
- Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
  - **9,2**
- Quanto ao incentivo para a pesquisa seja na biblioteca física e/ou virtual, ou em sites e revistas científicas relacionadas com os temas abordados em sala de aula, você classifica como:
  - **9,6**