



Mantenedora: Ômega Sistema de Ensino Paranaense Ltda.

Mantida: Faculdade ALFA Umuarama.

# **Comissão Própria de Avaliação - CPA**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**Ciclo Avaliativo 2018-2020**

**2º Relatório Parcial - Março 2020**



Faculdade ALFA Umuarama

## **DIRETORIA**

Diretor Geral e de Pós-Graduação  
**Dorival Marcos Rodrigues**

Vice-Diretor  
**Jair Antonio Rodrigues**

Diretor Acadêmico e Administrativo  
**Roberto Bianchi Catarin**

Diretor Financeiro  
**Luiz Carlos Rodrigues**

Secretária Acadêmica  
**Dayane Medeiros de Moraes Souza**

## **COORDENAÇÃO**

Graduação Tecnológica em Sistemas para Internet  
**Anderson Mine Fernandes**

Graduação Tecnológica em Marketing  
Graduação Licenciatura em Pedagogia  
**Laís Bueno Tonin**

Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais  
Graduação Bacharelado em Administração  
**Celso Ferrari Júnior**

## COMPOSIÇÃO DA CPA

### **Coordenador da CPA**

Laís Bueno Tonin

### **Membro**

Anderson Mine Fernandes

### **Auxiliar de Secretaria**

Cleber Cesar Gualberto

### **Discente**

Ivete Szezerbatz Zanato

### **Representante Sociedade Civil Organizada**

Marlene de Sá Januário

Membro da Academia Umuaramense de Letras e Artes - AULA

**Mandato da CPA:** Abril 2018 a Março 2020 (2 anos).

## Sumário

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	6
1.1. Mantenedora.....	6
1.2. Mantida.....	6
2. INTRODUÇÃO - O QUE É A CPA? .....	7
3. OBJETIVOS.....	8
4. METODOLOGIA .....	8
5. PÚBLICO-ALVO .....	9
5.1 Informações sobre os Discentes 2015 .....	9
5.2 Informações sobre os Discentes 2016 .....	9
5.3 Informações sobre os Discentes 2017 .....	10
5.4 Informações sobre os Discentes 2018 .....	10
5.5 Informações sobre os Discentes 2019 .....	10
6. IMPLEMENTAÇÃO.....	10
6.1. O início do processo .....	11
6.2. O planejamento do processo .....	11
6.3. A sensibilização.....	13
6.4. Pesquisa quantitativa .....	13
6.5. Relatórios qualitativos .....	14
7. AVALIAÇÃO DOCENTE .....	14
7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2015 .....	14
7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2015.....	14
7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2016 .....	15
7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2016.....	15
7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2017 .....	15
7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2017.....	15
7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2018 .....	15
7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2018.....	16
7.9. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2019 .....	16
7.10. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2019.....	16
8. AVALIAÇÃO GERAL .....	17
9. DESENVOLVIMENTO .....	17
9.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional .....	18
9.1.1. Dimensão 8: Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional. ....	18
9.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional .....	19
9.2.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional. ....	19
9.2.2. Dimensão 3: A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural. ....	21
9.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas .....	24

9.3.1. Dimensão 2: A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.....	24
9.3.2. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade. ....	26
9.3.3. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes. ....	27
9.4. Eixo 4: Políticas de Gestão .....	29
9.4.1. Dimensão 5: As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.....	29
9.4.2. Dimensão 6: Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios. ....	31
9.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.....	32
9.5. Eixo 5: Infraestrutura Física .....	33
9.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação .....	33
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	35
ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES - ACADÊMICOS.....	37
ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS.....	38
ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES.....	42
ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO .....	44
ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR .....	46

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

### 1.1. Mantenedora

**Nome:** Ômega Sistema de Ensino Paranaense Ltda.

**Mantida:** Faculdade ALFA Umuarama

**CNPJ:** 10.718.171/0001-04

**Endereço:** Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3596/3678

**Telefone:** (44) 3622-2562 / 3622-2500 / 3055-2532

**Cidade:** Umuarama - Paraná

**E-mail:** [faleconosco@alfaumuarama.edu.br](mailto:faleconosco@alfaumuarama.edu.br)

### 1.2. Mantida

**Nome:** Faculdade ALFA Umuarama

**Sigla:** ALFA

**CNPJ:** 10.718.171/0001-04

**Endereço:** Rua Desembargador Antonio Franco Ferreira da Costa, 3596/3678

**Telefone:** (44) 3622-2562 / 3622-2500 / 3055-2532

**Cidade:** Umuarama - Paraná

**E-mail:** [faleconosco@alfaumuarama.edu.br](mailto:faleconosco@alfaumuarama.edu.br)

**Cursos de Graduação:** Licenciatura em Pedagogia, Bacharelado em Administração, Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet.

## 2. INTRODUÇÃO - O QUE É A CPA?

Por meio da autoavaliação, a Instituição constrói o conhecimento sobre sua própria realidade, identificando os pontos fortes e fracos e tendo como princípios norteadores a vocação para a educação superior, a Lei nº 10.861/04 do SINAES e o atendimento às necessidades da comunidade. Os cursos articular-se-ão à política de Avaliação Interna Institucional da Faculdade, realizada através da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e tem consonância com o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), valendo-se destes como documentos norteadores do seu processo avaliativo.

A referência básica do processo avaliativo, no âmbito dos cursos de graduação, será seu Projeto Pedagógico de Cursos, que estará sujeito à revisão e ao aperfeiçoamento permanentes. O processo avaliatório deste Projeto Pedagógico do Curso visa a um “feedback” que conduza à reflexão e, conseqüentemente, à reformulação, aperfeiçoamento e replanejamento dos objetivos e das ações estipuladas. Desta forma, a autoavaliação institucional serve para redimensionar e enriquecer o processo de ensino-aprendizagem no sentido de formar profissionais que atendam ao perfil desejado para o graduado. Desta forma, a autoavaliação constitui um instrumento que leva a um repensar permanente do Projeto Pedagógico do Curso e do Projeto de Desenvolvimento Institucional, interagindo-se de maneira articulada.

Continua-se, com este 2º Relatório Parcial do Ciclo (2018-2020) a metade de um novo período de construção, aplicação e reflexão, publicado no mês de março de 2020, onde constam os instrumentos que resumem as etapas de elaboração, divulgação e análise da CPA. **Preveem também a realização de um balanço crítico do processo avaliativo e de seus resultados em termos da melhoria da qualidade da IES.** A instalação de uma política, de um programa e de uma comissão de avaliação foi e caminha como um desafio constante, principalmente diante da visão do conceito de avaliação e sua prática existente na cultura brasileira. Nesta experiência de avaliação procurou-se manter um clima despido de atitude preconceituosa tanto nas comissões de trabalho como na comunidade acadêmica.

Muito além de constituir objeto de exigência e de regulamentação legal, preocupou-se no decorrer da elaboração desta proposta em identificar a clareza dos objetivos e metas para atender as necessidades das **dez dimensões, contempladas nos cinco eixos**, consideradas no processo de avaliação da Faculdade ALFA, cujo trabalho demanda esforço e empenho contínuo de todos os seus segmentos.

### 3. OBJETIVOS

A avaliação interna ou autoavaliação tem como principais objetivos produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas, fragilidades e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade.

Identificando as fragilidades e as potencialidades da instituição dentro das dimensões preconizadas pelo SINAES em lei, a autoavaliação é um importante instrumento para a tomada de decisão e dele resultará um relatório abrangente e detalhado contendo análises, críticas e sugestões.

### 4. METODOLOGIA

Este relatório tem sido elaborado com base no resultado dos questionários estruturados e respondidos em um sistema informatizado criado especialmente para este fim, pelos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerencias e Sistemas para Internet. Compreende-se aqui entrevistas com os alunos da Faculdade ALFA realizadas no 1º e 2º semestres letivos de 2019, sendo este **o décimo primeiro relatório** da Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA, o primeiro publicado refere-se aos anos letivos 2009/2010, o segundo, ao ciclo avaliativo 2011, na sequência os ciclos avaliativos 2012, 2013, 2014, e, por fim, os relatórios do primeiro ciclo avaliativo de três anos, sendo de 2015 a 2017, com dois relatórios parciais e um final, integral, conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065).

Em relação à este relatório, refere-se ao segundo parcial, ou seja de um novo ciclo avaliativo que compreenderá três anos, 2018 a 2020.

A seleção da amostra foi feita por meio dos presentes na instituição no dia da coleta dos dados, contando com a presença de uma boa parcela dos matriculados. A fim de preservar a confidencialidade das respostas dos alunos, a CPA afirmou seu compromisso ético de modo a preservar a identidade dos respondentes. Para o cumprimento desse compromisso criou-se um sistema de senhas aleatórias distribuídas em sala ou na entrada do laboratório de informática com o critério apenas de liberar o questionário online. A tabulação foi elaborada por um Sistema de Gerenciamento de Dados Estatísticos, desenvolvido sob a



coordenação do Prof. Anderson Mine Fernandes, projeto este, do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet.

## 5. PÚBLICO-ALVO

A autoavaliação institucional é destinada a todos os membros da comunidade acadêmica da Faculdade ALFA, alunos, professores e técnico-administrativos. Nas tabelas abaixo é possível acompanhar a evolução do número de acadêmicos matriculados, desistências e respondentes finais da CPA. Em relatórios anteriores divulgados, estão disponíveis dados desde o início da IES, em 2009. Neste relatório, devido a amplitude de informações, a Comissão optou por apresentar os dados do último ciclo avaliativo encerrado (2015 a 2017) e os dados iniciais do novo ciclo (2018 a 2020), para fins comparativos, conforme segue:

### 5.1 Informações sobre os Discentes 2015

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	75	10 (13,3%)	52 (80,0%)
Processos Gerenciais	121	27 (22,3%)	76 (80,8%)
Sistemas para Internet	94	29 (30,8%)	49 (75,4%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>290</b>	<b>66 (22,7%)</b>	<b>177 (79,0%)</b>

### 5.2 Informações sobre os Discentes 2016

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	62	10 (16,1%)	39 (75,0%)
Processos Gerenciais	106	11 (10,4%)	78 (82,1%)
Sistemas para Internet	63	5 (7,9%)	46 (79,3%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>231</b>	<b>26 (11,3%)</b>	<b>163 (79,5%)</b>

### 5.3 Informações sobre os Discentes 2017

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	67	8 (11,9%)	47 (79,7%)
Processos Gerenciais	128	25 (19,5%)	86 (83,5%)
Sistemas para Internet	64	9 (14,1%)	47 (85,5%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>259</b>	<b>42 (16,2%)</b>	<b>180 (82,9%)</b>

### 5.4 Informações sobre os Discentes 2018

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	60	10 (16,7%)	43 (86,0%)
Processos Gerenciais	112	3 (2,7%)	95 (87,2%)
Sistemas para Internet	59	4 (6,8%)	44 (80,0%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>231</b>	<b>17 (7,4%)</b>	<b>182 (85,0%)</b>

### 5.5 Informações sobre os Discentes 2019

Curso	Matriculados	Desistências / Trancamentos	Respondentes CPA
Marketing	58	5 (8,6%)	41 (77,4%)
Processos Gerenciais	114	10 (8,8%)	91 (87,5%)
Sistemas para Internet	79	3 (3,8%)	59 (77,6%)
<b>Total da Instituição</b>	<b>251</b>	<b>18 (7,2%)</b>	<b>191 (82,0%)</b>

## 6. IMPLEMENTAÇÃO

O processo de elaboração do Programa de Avaliação Interna, desde o seu início, pretendeu ser uma experiência coletiva. Ele resultou inicialmente do trabalho de um grupo pequeno, constituído em janeiro de 2008 e que a cada ano tem evoluído em seu trabalho, consolidando a sua atuação no ano de 2012, confirmando seu resultado de trabalho nos anos

de 2013 a 2018, principalmente nos últimos anos, com a proposta do ciclo avaliativo de três anos, inicialmente sendo de 2015-2017 e agora de 2018-2020 um novo ciclo de três anos

Os membros da CPA da Faculdade ALFA representam segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil, contemplados na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

Objetivando o cumprimento de novas demandas, o grupo foi ampliado em 2009, de acordo com a disponibilidade sistemática dos membros bem como suas especialidades, estando em seu 5º mandato (2018/2020), tendo o último mandato renovado para mais dois anos, visando a continuidade dos trabalhos do grupo até o encerramento do ciclo avaliativo 2015-2017, potencializando assim a contribuição da equipe. Para o mandato em andamento haverá uma avaliação ao final do seu período de vigência para decidir sobre uma possível prorrogação até o término do ciclo avaliativo 2018-2020, a ser finalizado com o relatório integral em Março/2021.

### **6.1. O início do processo**

A partir do 2º semestre letivo de 2009, os passos iniciais e reais foram dados no sentido de se estruturar um trabalho que prometia ser complexo e exaustivo. No início dos trabalhos os membros receberam o documento que instituiu o SINAES para que todos pudessem realizar os estudos sobre o tema. A consulta e os estudos dos documentos relativos à CPA são realizados constantemente pelos seus membros, a fim de que o trabalho desenvolvido por esta comissão receba melhorias a cada ano.

Mantendo um perfil que já se constatou nos anos anteriores, para a abertura deste relatório, sendo o segundo parcial do ciclo avaliativo 2018-2020, os resultados contemplados e analisados apresentam-se ainda mais importantes e satisfatórios para a evolução de todo o processo de solidificação da IES, o que poderá ser confirmado nos preenchimentos das dimensões e eixos.

### **6.2. O planejamento do processo**

A partir do conhecimento mais detalhado das Diretrizes para a Avaliação Interna e do Roteiro de Autoavaliação, houve uma nova compreensão do trabalho. A CPA iniciou o processo de sensibilização junto aos envolvidos, socializando os objetivos e estudos realizados.

Na sequência, ainda em 2009, iniciou-se o planejamento do Projeto de Avaliação. As etapas sugeridas pelo roteiro de Autoavaliação Institucional foram seguidas em suas exigências como conteúdos e prazos.

Em 2010 a CPA ganha força com a aplicação para mais alunos e um detalhamento avançado dos números e informações obtidas.

No ano letivo de 2011 a CPA foi aplicada a quase sua totalidade de alunos, credibilizando a informação, garantido maior segurança nas tomadas de decisões, objetivando a evolução geral da IES.

Em 2012 a evolução atingiu uma etapa fundamental com a implantação do processo informatizado de coleta de dados. Em projeto desenvolvido internamente, os participantes da CPA responderam o questionário diretamente no sistema informatizado, o que permitiu maior segurança, mais interesse por parte dos participantes, além da tabulação e análise dos resultados acontecerem de maneira mais confiável, rápida e prática.

Também neste ano, atendendo a um anseio manifestado ainda no início do processo de autoavaliação, ampliou-se a participação no processo para o quadro de professores e funcionários, permitindo que a realidade vivenciada pela IES seja retratada com a máxima eficácia, gerando maior segurança para a tomada de decisões.

No ciclo avaliativo 2013 a Autoavaliação recebeu elogios pelo dia da aplicação, atingindo quase 90% de adesão ao questionário, a partir do público de alunos envolvidos no processo. A sensibilização foi considerada o fator fundamental com sua clareza de exposição e motivação para manter atenção e coerência nas repostas.

Entre os ciclos avaliativos 2013 e 2015 é oportuno salientar que houve grande evolução no processo de Autoavaliação Institucional, devido observações e orientações de melhorias para uma melhor atuação conforme apresentado pela comissão de professores avaliadores designados em 2013 para a renovação do credenciamento / recredenciamento da IES. Após este processo, melhorou-se a atuação da comissão e a forma de composição da mesma, seguindo as devidas e efetivas indicações pelos seus pares em relação aos públicos envolvidos, internos e externos, conforme mandato em andamento.

Em relação ao primeiro e segundo relatórios parciais do ciclo avaliativo 2015-2017, estes postados em março de 2016 e março de 2017, é oportuno salientar o resultado da reunião com a comissão de avaliação do MEC em visita à Instituição. Na ocasião os professores avaliadores parabenizaram o trabalho desta comissão interna, enfatizando em suas arguições a nova estrutura, os membros atuais, a forma de indicações, a participação da sociedade civil organizada e o empenho de cada um na condução dos trabalhos, corrigindo diversos quesitos em relação a mandatos anteriores e apontamentos de comissões anteriores de professores avaliadores que visitaram a IES.

Ainda em 2016, o trabalho conjunto entre direção, coordenações, professores e demais envolvidos nos trâmites cotidianos da IES, colaborou para uma diminuição considerável no número de desistentes em dois cursos de graduação, sendo Processos

Gerenciais e Sistemas para Internet, fechando na sequência o ciclo 2015-2017 com o relatório integral, final de ciclo.

Por fim, esta comissão se renova em todos os quesitos, iniciando o segundo relatório do ciclo avaliativo 2018-2020, o qual pretende-se em seu preenchimento, contemplar uma nova leitura e reflexão em relação aos relatórios anteriores. Será realizado um pequeno comparativo entre os anteriores, pois pretende-se iniciar aqui uma nova reflexão até a versão final em 2020/2021. Mais uma vez o relatório oportunizou grande aprendizado para esta Comissão, conhecimento este compartilhado com a toda IES, principalmente com a equipe diretiva e de coordenação, que mesmo isentos do trabalho desta comissão de avaliação foram receptivos aos resultados recebidos, como de costume aos anteriores.

### **6.3. A sensibilização**

A divulgação de aplicação e posteriormente a socialização dos resultados e acompanhamento do Projeto acontece permanentemente por meio de reuniões, comunicação interna, visitas às salas de aula, eventos oficiais da Instituição, veículos internos de comunicação, sala virtual, grupos de WhatsApp, Redes Sociais e agenda do sistema acadêmico online, além do espaço para a CPA no Portal da Instituição na Web, contendo orientações sobre o que é a CPA, sua importância para o processo evolutivo da IES, a composição da comissão, dimensões e publicação dos relatórios referentes aos ciclos avaliativos em andamento e os finalizados, como este.

### **6.4. Pesquisa quantitativa**

A aplicação do questionário aos alunos, professores e funcionários ocorrem pelo meio eletrônico, através de um programa desenvolvido na instituição, acoplado ao sistema acadêmico em uso. As abordagens seguem o conceito tradicional do questionário, com perguntas objetivas que permitem tabulação e comparativos. Ao final do questionário existe um espaço aberto que permite ao acadêmico e demais públicos da CPA exprimirem suas opiniões além do que se questionam nas questões objetivas, como elogios, críticas ou sugestões.

Os dados coletados são tabulados, armazenados em arquivo e em um sistema de gerenciamento de dados estatísticos, servindo de base para confecção do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional.

## 6.5. Relatórios qualitativos

Durante o processo de avaliação, frequentemente são confeccionados vários relatórios qualitativos, resultantes da interatividade dos membros desta comissão com os acadêmicos e demais públicos internos, como professores, coordenadores, colaboradores etc., servindo de base para a construção deste relatório, após discussão entre os membros da CPA, analisando resultados através de análise de dados e interpretação de informações. É costume e faz parte da cultura do Grupo de Ensino que administra esta Instituição, estar presente na vida acadêmica dos alunos. As coordenações de cursos, a direção e os membros da CPA mantêm um contato diário com os acadêmicos, o que possibilita estar atento a cada situação ocorrida na Instituição, seja positiva ou negativa, o que serve de embasamento para a confecção de um relatório qualitativo, mantendo as temáticas interpretativas e reflexivas.

## 7. AVALIAÇÃO DOCENTE

Além da análise de desempenho feita pelo coordenador de cada curso, em todos os semestres letivos os Docentes da Instituição foram avaliados pelos acadêmicos através de questionário estruturado que encontra-se anexo a este documento. Neste tópico optou-se também por manter as informações completas do último ciclo avaliativo (2015-2017), para cá, início e meio do ciclo 2018-2020.

### 7.1. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2015

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	91,9%
Processos Gerenciais	90,8%
Sistemas para Internet	88,2%

### 7.2. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2015

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	90,3%

**7.3. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2016**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	90,9%
Processos Gerenciais	85,2%
Sistemas para Internet	95,3%

**7.4. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2016**

<b>Avaliação</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Docentes Faculdade ALFA	90,4%

**7.5. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2017**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	91,2%
Processos Gerenciais	88,7%
Sistemas para Internet	94,4%

**7.6. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2017**

<b>Avaliação</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Docentes Faculdade ALFA	91,4%

**7.7. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2018**

<b>Curso</b>	<b>% aprovação (máx. 110%)</b>
Marketing	94,7%
Processos Gerenciais	90,1%

Sistemas para Internet	95,0%
------------------------	-------

### 7.8. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2018

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	93,3%

### 7.9. Média Geral da Avaliação Docente por Curso no Ano de 2019

Curso	% aprovação (máx. 110%)
Marketing	95,2%
Processos Gerenciais	89,5%
Sistemas para Internet	93,3%

### 7.10. Média Geral da Avaliação Docente da Faculdade ALFA no Ano de 2019

Avaliação	% aprovação (máx. 110%)
Docentes Faculdade ALFA	92,7%

**Observação 1:** o resultado completo da avaliação docente é de uso exclusivo desta Comissão de Avaliação, Coordenações dos Cursos e da Direção da Faculdade, não sendo publicado neste relatório para não haver uma exposição pública das informações de cada docente. Caso tenha interesse em conhecer o resultado detalhado favor entrar em contato com o Coordenador da CPA ou requerer junto à Direção da Instituição.

**Observação 2:** o questionário aplicado aos acadêmicos para avaliação do corpo docente e aplicado ao pessoal técnico-administrativo encontram-se anexo a este Relatório, para conhecimento da sua composição.

**Observação 3:** após a tabulação da avaliação dos Docentes a cada semestre letivo, os mesmos recebem um relatório com o seu desempenho no semestre, para reflexão a



respeito de seu trabalho e a busca pela melhoria em cada âmbito apurado. O modelo desse relatório docente encontra-se anexo a este Relatório de Autoavaliação.

## 8. AVALIAÇÃO GERAL

Além da avaliação do corpo docente, a CPA da Instituição avalia através de questionário estruturado os demais setores da IES, sendo:

- Autoavaliação Docente
- Avaliação Pedagógica
- Direção da Faculdade
- Coordenação do Curso
- Secretaria Acadêmica
- Biblioteca
- Laboratório de Informática
- Sala de Aula
- Infraestrutura
- Cantina
- Sanitários
- Site da Faculdade
- Imagem da Instituição
- Avaliação da CPA

Para a preservação da imagem e integridade dos dados coletados, os resultados de todos os setores e demais itens avaliados encontram-se arquivados na Direção Acadêmica e seus números são apresentados **resumidamente** neste Relatório de Autoavaliação Institucional.

## 9. DESENVOLVIMENTO

Apresentamos a seguir o desenvolvimento do 2º Relatório Parcial da CPA, referente ao início do **Ciclo Avaliativo 2018-2020** contemplando as dimensões previstas no SINAES, correspondentes aos cinco eixos, dispostos no art. 3º da Lei Nº 10.861. Este relatório foi

elaborado pela Comissão através de discussões em suas reuniões ordinárias durante o semestre e editado após a aplicação da CPA do 2º Semestre Letivo 2019, encerrando o segundo ano do novo ciclo avaliativo.

## **9.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional**

**9.1.1. Dimensão 8:** Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

### **9.1.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Elaboração de pesquisa quantitativa e qualitativa a cada semestre letivo, para que os alunos possam se manifestar quanto os aspectos positivos e negativos que visualizam no processo da CPA.
- Será realizado o relatório geral, como também relatórios específicos para debate em colegiado do curso, que abordem as particularidades de cada curso, como melhorias, aumento no percentual de aprovação do colegiado ou diminuição.
- Os Projetos Pedagógicos devem contemplar o planejamento da CPA, bem como o Planejamento Institucional a fim de melhorar o processo de aplicação, o processo de monitoramento e *feedback* final, com a socialização dos dados.
- Diálogo, apresentação e crescimento através das reuniões ordinárias e extraordinárias dos núcleos, comissões, conselhos e colegiados da IES.

### **9.1.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A avaliação multidisciplinar aplicada nos cursos de Tecnologia, tem como objetivo ampliar a visão de mundo e de mercado, que o aluno necessita vivenciar para uma formação sólida e competente. A avaliação contempla uma *interface* entre as disciplinas do semestre e um case empresarial, para que o aluno encontre soluções e respostas de acordo com o conhecimento adquirido e possa aplicar os conhecimentos estudados. Em 2019 a Avaliação Multidisciplinar está consolidada e aperfeiçoada, buscando contemplar cada vez mais a relação entre o mercado e os conhecimentos adquiridos no curso. Quanto aos resultados, o projeto segue altamente satisfatório. A avaliação tem um alto impacto, possibilitando práticas que acontecem em um estágio no mercado de trabalho, mesmo os estágios não sendo obrigatórios nos cursos

tecnológicos, é nítido que a IES vem fazendo um esforço para que isso seja suprido. É evidente a satisfação com o Projeto Multidisciplinar, tanto do público acadêmico, como pela direção e coordenação da IES.

- Em relação aos conceitos atuais de ENADE, CPC e IGC há uma busca constante do aperfeiçoamento geral, seja interno, administrativo ou pedagógico, para melhoria dos índices calculados para a IES em cada segmento apresentado. Sobre o resultado do ENADE 2015, a IES foi surpreendida por duas notas baixas, tanto no curso de Marketing como de Processos Gerenciais. Com essa divulgação pelo INEP e sendo os resultados insatisfatórios, gerou-se um IGC 2 para IES, comprometendo sua nota perante as normativas do MEC. Em caráter emergencial, a IES elaborou uma lista de prioridades e estratégias com diversas ações, visando a evolução geral em relação aos resultados obtidos. Depois de diversas ações internas desenvolvidas, todas descritas em relatórios anteriores publicados, a IES participou novamente do ENADE 2018 com os cursos de Marketing e Processos Gerenciais, o qual obteve uma excelente nota, **atingindo o IGC 4**. Para tal situação de resultado, acredita-se que as estratégias aplicadas internamente com todos os atores envolvidos no processo foram fundamentais para melhoria substancial do resultado docente, discente e da IES.
- Durante o ano letivo foram realizadas diversas capacitações para aperfeiçoamento pedagógico e de avaliação, destaca-se aqui o excelente trabalho realizado pela Prof. Albertina Nascimento com os docentes da IES, que a cada ano consegue acompanhar a evolução do corpo docente, que tem melhorado tanto suas práticas, como também o percentual de aprovação pela CPA.

## **9.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

### **9.2.1. Dimensão 1: A missão e o plano de desenvolvimento institucional.**

#### **9.2.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Quanto as ações desenvolvidas nos anos anteriores, para concluir o ciclo avaliativo anterior, mais uma vez preocupou-se em manter a discussão e o acompanhamento das práticas pedagógicas e administrativas que impactam nos objetivos centrais da Instituição, que visam identificar resultados, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades. Sendo parte importante e contínua no novo ciclo avaliativo de 2018-2020.

- Discussão contínua da proposta do PDI (em relação a vigência atual) em consonância com os PPCs dos Cursos Superiores de Tecnologia em Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, buscando a integração entre as áreas acadêmica e de gestão da Instituição, embora neste ano de 2020 tiveram início as turmas dos cursos de Pedagogia e Administração, estes ainda serão contemplados com a CPA ao final do primeiro semestre de 2020.
- A IES possui um programa de pesquisa, avaliação e análise da imagem institucional no meio acadêmico, que é realizada entre direção, coordenações e professores, e através de contato direto e diário com os alunos e uma vez ao semestre com a aplicação de questionário estruturado para medir a imagem institucional de todos os cursos contemplados pela Faculdade ALFA.
- A IES aplica ainda uma pesquisa de mercado com o público externo para fins de acompanhamento da imagem institucional com a sociedade, além de avaliação de mercado para expansão como a abertura de novos cursos em áreas de interesse do potencialidades do mercado local e regional.

### **9.2.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Os assuntos do PDI tem sido comentado entre os alunos, a partir de sensibilizações da direção e das coordenações. Sendo assim, foi possível verificar o avanço do autoconhecimento institucional e das propostas constantes no PDI a partir de prática pedagógicas monitoradas. Recentemente o Projeto Institucional sofreu alterações consideráveis, em consonância com o novo período de validação do documento. Baseado em elaborações internas, discussões com seus públicos envolvidos e a partir da leitura e avaliação das comissões *in loco*, quanto ao resultado, inclusive já houve mudanças no IGC Institucional que passou a ser nota 4.
- A missão atual da IES está amplamente divulgada e inculcada no dia a dia e na aproximação dos colaboradores e alunos da IES, agregando valor para a atuação como IES. Para esse alcance são realizadas campanhas periódicas para difundir a missão institucional entre os atores envolvidos, fazendo parte da cultura organizacional, além do trabalho diário de acompanhamento do calendário letivo.
- Em relação às últimas pesquisas de mercado realizadas, para leitura do ambiente externo, da concorrência e a imagem institucional pela sociedade, conforme análise dos relatórios por esta comissão considera-se os resultados como positivos, aliás, surpreende-se a imagem externa que a faculdade mantém atualmente. Como complemento da última pesquisa aplicada, analisou-se a possibilidade de expansão

da IES, com nova estrutura física, endereço e oferta de novos cursos superiores de graduação e pós-graduação. Uma relação de cursos foi apresentada aos respondentes, sendo estes, público-alvo da IES no mercado em geral e alunos do terceiro ano do ensino médio de colégios públicos de Umuarama e Região. Ao final, confrontou-se os cursos melhores apontados como de interesse com pesquisas estaduais e nacionais, mantendo a média entre os quinze primeiros cursos apresentados no resultado. Com isso a IES decidiu iniciar o seu processo de expansão no início deste ciclo, já em 2019, os novos cursos estão em andamento, com uma turma de Licenciatura em Pedagogia e um Bacharel em Administração.

**9.2.2. Dimensão 3:** A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

#### **9.2.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Atividades institucionais de interação com o meio social, por meio de visita técnica em ambientes organizacionais.
- Realização da 10ª Jornada Empresarial com palestrantes renomados, disponível à comunidade em geral.
- Trote Social - Doação de Sangue.
- Projeto Páscoa Solidária.
- Projeto Dia das Crianças.
- Projeto de Coleta do Lixo Eletrônico - E-Lixo - Parceria SESCOAP/PR.
- Incentivo ao esporte, por meio da semana de jogos.
- A empregabilidade do aluno, é uma preocupação constante, para que ele seja inserido no mercado de trabalho logo a partir de segundo semestre.
- Palestras nas escolas da região incentivando a continuidade os estudos aos jovens, a importância da formação e as oportunidades do mercado de trabalho.
- Realização dos TCCs, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos e de Marketing, Processos Gerenciais e Sistemas para Internet, voltados às necessidades de empresas da região. Pretende-se manter e aperfeiçoar este processo de interação entre organização acadêmica e empresas.

### 9.2.2.2. Resultados alcançados / Reflexões

- A Faculdade ALFA tem preocupação constante com o meio social. A cada atividade realizada os resultados se mostram satisfatórios, conferindo a vontade de continuar realizando ações que envolvam a comunidade acadêmica e social. A responsabilidade social esteve presente em todo o ciclo avaliativo anterior, obtendo desde já, ampla atenção no início do ciclo avaliativo 2018-2020, fazendo parte da cultura organizacional da IES.
- A IES continua realizando os projetos Páscoa Solidária e Dia das Crianças com arrecadação e doação de chocolates e brinquedos. Uma atenção muito grande foi dada às creches da cidade e o resultado foi extremamente satisfatório mais uma vez, o que não se pretende encerrar.
- Como atividade contínua, a IES também realiza nos dois primeiros meses de aula o Trote Social, que confere ao acadêmico a missão de doar sangue, sendo o estímulo para ele mesmo doar, caso se enquadre nos critérios, ou conseguir outros doadores, sendo até dois o limite para conferir a ele horas complementares.
- A Faculdade ALFA tem atuado em parceria com outras IES, organizações e principalmente em apoio à entidade promotora (SESCAP/PR), da ação anual de coleta do lixo eletrônico. A IES já possui um projeto interno, estendido aos familiares e amigos dos acadêmicos, denominado DIGIECO, onde coleta o lixo eletrônico e destina corretamente. Porém, ao participar do Projeto E-Lixo, a coleta e o destino correto se dá como oportunidade para a toda a população do município, uma vez que em local público, a coleta se torna maior, com o apoio, inclusive, da Prefeitura Municipal para armazenamento até que ocorra o envio para a ONG que realiza a separação e reciclagem do material. Este projeto cresceu anualmente, oportunizando a prática de responsabilidade social e preservação do meio ambiente.
- O incentivo ao esporte acontece com projetos, sendo um deles a realização dos Jogos Universitários da IES, que envolve quase a totalidade dos acadêmicos, principalmente pelo método de sensibilização e premiações diversas, sendo nas modalidades e na torcida mais animada, criando uma grande vontade de participar entre os acadêmicos. Os Jogos Universitários da FAU se tornou referência, sendo um clássico anual. Afim de proporcionar inclusão, inserindo alunos com alguma necessidade especial, os Jogos passam a ter opções de jogos que privilegiam a capacidade cognitiva e que vão além dos jogos de quadra, como tabuleiros e jogos eletrônicos.
- A IES tem atingido números altos de encaminhamentos dos acadêmicos para o mercado de trabalho. As organizações percebem o resultado do aluno ALFA para as suas atividades diárias. Sendo assim, a IES é referência em encaminhamento

profissional, seja para estágios, efetivos ou cargos de liderança/chefia, colaborando com o desenvolvimento do mercado local e regional. Os números de encaminhamentos estão em franca ascensão.

- A realização de palestras na região teve como fator motivacional o despertar do interesse dos alunos do ensino médio pela continuidade da formação, demonstrando as tendências do mercado de trabalho e a necessidade de especialização para desfrutar destas oportunidades. Um mundo de sonhos é apresentado como forma de sensibilização, porém, para atingir esses sonhos é necessário muito empenho e trabalho, e, para isso, ter estudo para se destacar no mercado de trabalho. As palestras são muito aceitas pela comunidade externa.
- As palestras, oficinas, apresentação de cases e mesa redonda da 10ª Jornada Empresarial foram abertas para que a comunidade viesse conferir de perto o trabalho da Faculdade ALFA Umuarama. O êxito foi comprovado pela participação constatada nas atividades e na repercussão positiva que os participantes e representantes de vários setores da sociedade emitiram após o evento. Este é considerado um dos maiores projetos e eventos da IES e tem como parceiros desde a primeira edição o SEBRAE/PR e CIEE/PR, na quinta edição agregou-se valor com a vinda de dois novos parceiros, sendo o CRA/PR e o Sicoob Arenito. Já na sexta edição somou-se ao evento a parceria com o CONJOVE - Conselho do Jovem Empresário da ACIU e a afiliada da Rede Globo - RPCTV. Por último, na sétima edição recebemos a parceria da Apras – Associação Supermercadista do Estado do Paraná e da Cerutti Consultoria e Treinamento em Agronegócio. Na oitava edição somou-se o Instituto Brasil Consultoria e Pesquisas de Opinião e a Atta Consultores. Na nona edição, a UNITI Tecnologia e a Atlas Marcas e Patentes eram as novidades entre os parceiros. A cada nova parceria firmada o evento ganha mais expressão no mercado acadêmico e empresarial da região noroeste do Paraná. E a cada ano está havendo o ingresso de novos parceiros.
- O desenvolvimento econômico e social da região noroeste do Paraná teve a contribuição da IES pela preparação dos acadêmicos que desenvolveram planos de negócios e planos de marketing para a implantação de novas empresas e reestruturação de empresas existentes, e desenvolvimento de sistemas que contribuíram com a melhoria dos processos informatizados das empresas, através do TCC, Trabalho de Conclusão de Curso para os cursos Tecnológicos de Marketing e Processos Gerenciais e do curso de Sistemas para Internet.

### **9.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

**9.3.1. Dimensão 2:** A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

#### **9.3.1.1 Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Avaliação das políticas da Instituição para o ensino, a iniciação científica, a pós-graduação, a extensão e respectivas normas de operacionalização.
- Procedimentos para estímulo à produção acadêmica através dos Planos de Negócios, Marketing e TI.
- Continuidade no planejamento e execução de projetos de ensino e extensão.
- Constante planejamento de acompanhamento da atuação da Empresa Júnior como oportunidade para o acadêmico vivenciar a realidade do mercado de trabalho.
- Revisão na oferta de cursos de pós-graduação, conferindo temas relativos à realidade do mercado local e regional.
- Contato com a produção e estudo de artigos científicos, através das disciplinas e apresentações de seminários.
- Lançamento da Revista Científica Multidisciplinar *Scientia Alpha*.

#### **9.3.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Acompanhamento sistemático das atividades realizadas, avaliando as que estão em andamento, e planejando outras atividades, as linhas gerais a serem trabalhadas em cada coordenação.
- Como de praxe, a Coordenação de Pesquisa e Extensão executou capacitações no período do ciclo avaliativo anterior e teve uma aplicação nesse ciclo avaliativo (2018 a 2020), oportunizadas aos docentes e colaboradores, estimulando a melhoria contínua e a prática da pesquisa pelos docentes, como forma dos mesmos levarem esse estímulo também aos acadêmicos. Avaliou-se que o corpo docente tem uma visão positiva das políticas de iniciação científica e extensão, especialmente em relação à organização de atividades e eventos, e do lançamento da Revista Científica, por ser Multidisciplinar e contemplar todas as áreas de ensino.



- A equipe de trabalho manteve o incentivo ao corpo docente e técnico-administrativo para que participem de seminários, congressos, cursos, simpósios nacionais e internacionais, na busca da qualidade que se deseja obter e manter, pois esta é uma prática comum da IES, pautada pela filosofia de seus mantenedores, principalmente aos docentes, que conseguem levar para a sala de aula a importância dos eventos científicos.
- A pós-graduação tem trabalhado a cada ano na revisão dos cursos serem ofertados, visando o atendimento ao que o mercado local necessita. Para 2019 ficou definido a abertura da quarta turma do curso de Desenvolvimento de Aplicações para Web e Dispositivos Móveis - WEBDEV, o qual tem recebido grande procura. Ainda foi revisada e atualizada a matriz curricular do curso MBA em Marketing Digital: Gestão de Performance Online e Neuromarketing, sendo estes os assuntos mais atuais do mercado digital, necessitando de especialização dos profissionais que atuam nestas áreas. A oferta dos demais cursos receberam uma atualização importante, a criação e o lançamento de um MBA em Gestão de Negócios: Mercados Dinâmicos e Disruptivos de Marketing e Recursos Humanos, foi possível com a união de dois cursos, o MBA em Gestão Estratégica de Pessoas (RH) com o MBA em Gestão Comercial Estratégica: Marketing e Vendas. Há um estudo em andamento para ofertas de cursos de pós-graduação na área Jurídica, o que deve acontecer em breve. A concorrência tem ofertado cursos de duração menor e com valores bastante abaixo do mercado, gerando dúvidas quanto a sua confiabilidade e técnica pedagógica aplicada. Em contrapartida, nas turmas em andamento pelo setor de pós-graduação da Faculdade ALFA, foi possível perceber o maior número de egressos da própria IES que decidiram continuar seus estudos na mesma bandeira educacional. Tal postura agrega valor para a Instituição e vem confirmar a qualidade de ensino oferecida na graduação. Os trabalhos de boa formação do aluno e divulgação no mercado continuam e espera-se um maior resultado em turmas e alunos a nível de pós-graduação.
- Ao final de 2019, os membros dos Colegiados de Cursos e CEPE, sugeriram e foi acatado pelo Conselho Superior, com aprovação de todos, o planejamento de um novo Seminário de Metodologia da Pesquisa Científica, que foi colocado em prática no ano de 2019, e como aperfeiçoamento, propõe-se que seja incentivado a produção de resumos expandidos, com uma parceria entre alunos e professores, para execução em 2020, como estímulo à produção científica. Em relatórios posteriores será possível relatar os resultados alcançados.
- O lançamento em 2019 da Revista Científica Multidisciplinar Scientia Alpha, da Faculdade ALFA Umuarama, sob a supervisão da Profa. Laís Bueno Tonin, que foi convidada a desenvolver o projeto de lançamento, diretrizes e normas, além de ser

nomeada a Editora Chefe da Revista Scientia Alpha, nome aprovado entre o corpo editorial, após a apresentação de outras sugestões pelos membros da Revista e dos Colegiados de Cursos.

### **9.3.2. Dimensão 4: A comunicação com a sociedade.**

#### **9.3.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Políticas de comunicação com os acadêmicos (futuros egressos), professores, funcionários e comunidade, visando a disseminação de uma comunicação alinhada com os valores da IES.
- Ampla divulgação dos Processos Seletivos da Faculdade ALFA, utilizando diversos meios de comunicação e visitas.
- Notícias publicadas cotidianamente em jornal impresso diário de abrangência regional, através de parcerias entre as organizações.
- Desenvolvimento de camisetas pelos acadêmicos, destacando os cursos de forma divertida, para uso diário. A cada ano são desenvolvidas novas temáticas alusivas a cada curso.
- Parcerias com rádio e TV para comunicar as atividades sociais e acadêmicas.
- Controle constante de veiculação de informações da IES nos meios de comunicação regionais.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Participação de professores da IES em entrevistas à jornais, rádios e televisão, disseminando o conhecimento específico de suas áreas, além de divulgar os cursos.
- Visitas da Coordenação de Relacionamento e Retenção Acadêmica à diversas empresas de variados segmentos.
- Aperfeiçoamento da atuação Digital da IES.
- Acompanhamento dos alunos do Ensino Médio que possuem relação com os cursos superiores da IES, como o Magistérios e o curso de Pedagogia.

#### **9.3.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Todas as atividades realizadas em relação à comunicação existentes na Instituição foram elencadas de comunicação interna e externa, mantendo um acompanhamento

por profissional da área de publicidade, comunicação e marketing, ligado ao curso de Marketing.

- A análise das informações confirma sua política de uso eficaz dos meios comunicacionais com toda comunidade, gerando grande impacto de marca na mente da população.
- A realização de projetos pela Instituição está sendo divulgada à sociedade, mas as avaliações demonstram que é possível melhorar a eficácia de cada nova veiculação, buscando o profissionalismo deste meio para que a comunidade conheça em sua totalidade e com mais agilidade os projetos institucionais.
- Para o ciclo 2018-2020 com a revisão de projetos que possam aperfeiçoar a atuação da IES frente a comunidade local e regional. Estimulou-se nesse período o avanço nos projetos de extensão que possam agregar valor aos diversos segmentos da sociedade em si, inclusive, a tentativa de maior e mais eficaz atuação da Empresa Júnior, que hoje encontra dificuldades para participação dos alunos tendo em vista as suas ocupações profissionais.
- Para o ciclo 2018-2020, o Coordenador de Relacionamento da IES desenvolve uma atividade específica de campo, de visitas à empresas de diversos segmentos para relacionamento com o mercado empresarial. Foi elaborada uma Ficha de Relacionamento e Acompanhamento com o Mercado, onde são coletados dados gerais da empresa, número de funcionários, classificação e porte, principais dificuldades enfrentadas, temas de cursos e palestras que poderiam colaborar com o melhor desenvolvimento das atividades rotineiras, além de outros fatores. Esse trabalho bem aceito pela comunidade empresarial. Além disso, as informações coletadas são analisadas minuciosamente, contribuindo para construção contínua dos Projetos Pedagógicos e Institucionais da IES, com um olhar de contribuição local e regional.
- Outra atividade em ascensão na IES é a atuação do Marketing Digital, com a contratação de uma professora da área para atuar exclusivamente no planejamento e execução de ações voltadas para as mídias sociais, realizando então o gerenciamento das redes sociais da IES. Tal ação tem contribuído para a melhoria da imagem institucional na rede virtual.

### **9.3.3. Dimensão 9: Políticas de atendimento aos estudantes.**

#### **9.3.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Políticas de acesso constantes entre secretaria acadêmica, coordenação para os estudantes.
- Controle e acompanhamento de ingressantes e egressos.
- Avaliação de indicadores de resultados obtidos.
- Avaliação do processo burocrático da Instituição.
- Atendimentos individuais pelas Coordenações e Direção.
- Atenção especial à Ouvidoria.
- Recepção diária aos acadêmicos.
- Contato por e-mail, telefone e sistema acadêmico.
- Atendimento psicopedagógico gratuito aos acadêmicos, por profissional especialista e mestre na área.
- Acompanhamento e Avaliação semanal da Coordenadoria de Relacionamento e Permanência Acadêmica.
- Acompanhamento diário das coordenações e grupos de relacionamento com os alunos.
- Apresentação dos resultados da CPA aos acadêmicos afim de compartilhar as conquistas acadêmicas e as sugestões ou críticas acatadas pela IES.

### **9.3.3.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A Instituição possui um grande diferencial quando se fala em atendimento aos acadêmicos. Todos os dias um representante da Direção, as Coordenações e alguns professores recebem os acadêmicos no hall de entrada da Faculdade. Considerado o grande diferencial, esta ação reforça a política de acompanhamento e proximidade aos acadêmicos. Motivo de elogios e bons resultados, a Faculdade ALFA pretende manter a prática no decorrer de seu funcionamento, mesmo diante da expansão que já vem ocorrendo.
- Além do contato nas dependências da instituição, as salas de Coordenações e da Direção da Faculdade são acessíveis a alunos, professores e colaboradores, realizando atendimentos personalizados aos acadêmicos por motivos variados. Dúvidas do curso, das disciplinas, orientações, acompanhamento dos trabalhos e projetos, bem como os atendimentos da coordenação do NAPPS, que visa atender os alunos, no aspecto do amparo social, caso seja uma situação em que assistente social precise intervir, psicopedagógico com a psicopedagoga e atendimento psicológico, que tem como objetivo cuidar da saúde mental do aluno.

- A Ouvidoria da Faculdade ALFA é realizada pela Coordenadora Psicopedagógica e pelo Coordenador de Relacionamento e Permanência Acadêmica, que recebem, dão as devidas providências e acompanham todo o processo até o seu desfecho. A Instituição entende a importância e valoriza o trabalho deste setor.
- A IES dispõe ainda de um profissional que acompanha a frequência semanal dos acadêmicos, mantendo além do contato presencial, um contínuo contato via e-mail, WhatsApp e telefone para motivação e atenção ao aluno. Fator este que tem dado muito certo e com resultados visíveis, contribuindo para a redução da evasão. Esta função é do profissional da Coordenação de Relacionamento e Permanência Acadêmica, que vem obtendo resultados extremamente satisfatórios quanto aos seus objetivos, a partir de experiências nacionais de outras IES, sendo agora outro diferencial competitivo da Faculdade ALFA. A partir de avaliações constantes, conclui-se que esta é, sem dúvidas, uma das melhores experiências de relacionamento entre IES e acadêmicos no momento.
- A sala de atendimento psicopedagógico é utilizada pelos acadêmicos que desejam orientação para solucionar ou minimizar os efeitos das dificuldades de aprendizagem, através de agendamento prévio. Os resultados também são expressivos em relação aos atendimentos realizados, todos mapeados e documentados em fichas específicas.
- Além da sensibilização quanto à atuação da CPA, incentivando uma boa participação em número de alunos respondentes, a mesma Comissão de Avaliação tem administrado o processo inverso, que é de levar até as partes interessadas, acadêmicos, professores e colaboradores os resultados das coletas, principalmente em relação às melhorias e sobre o real atendimento de solicitações pela IES. Tal prática tem colaborado para o entendimento maior da missão da CPA e para estreitar o relacionamento entre os públicos envolvidos.
- Esta comissão de avaliação entende que a dimensão de política de atendimento aos estudantes da IES é uma das mais funcionais e de resultados expressivos, sendo este um trabalho muito bem realizado e parte da cultura organizacional.

#### **9.4. Eixo 4: Políticas de Gestão**

**9.4.1. Dimensão 5:** As políticas de pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

#### **9.4.1.1 Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Aplicação do Plano de Carreira Docente e Técnico-administrativo.
- Programas de qualificação e capacitação profissional e pedagógico, visando a qualidade do trabalho no que se refere aos processos de ensino e aprendizagem.
- Capacitação dos funcionários técnico-administrativos, para gestão de dados e informações, a fim de facilitar os processos de comunicação entre docentes, alunos e coordenação.
- Dinâmicas de integração multidisciplinar entre os membros da Instituição.

#### **9.4.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A IES trabalha constantemente para obter a satisfação do seu quadro de pessoal. Este fator é visível na qualidade do trabalho tanto de docentes como técnico-administrativos em relação ao aperfeiçoamento profissional. As pessoas demonstram trabalhar felizes e comprometidas.
- A IES possui dois Planos de Carreiras homologados pelo Ministério do Trabalho do Estado do Paraná, tanto dos Docentes como do Pessoal Técnico-Administrativo e em plena aplicação e acompanhamento, principalmente quanto as capacitações e progressões, tanto horizontal como vertical. A direção e toda a equipe de colaboradores envolvidos nas atividades da IES consideram de fundamental importância a existência dos Planos, que estão resultando em benefícios aos envolvidos, melhorando, inclusive, o clima organizacional.
- A IES pratica capacitações tanto para o pessoal técnico-administrativo como para os docentes. Uma forma de incentivo a melhoria contínua. As capacitações são oferecidas pela própria IES e através de terceiros, com plano de custeio para a realização e deslocamento, quando for o caso.
- A contratação de especialistas em ensino/aprendizagem para executar trabalhos junto aos docentes contribuiu para tornar o planejamento e as aulas mais dinâmicas e efetivas.
- A IES possui ainda um Programa de Estímulo à Continuidade dos Estudos, oferecendo apoio e ajuda de custos ao Corpo Docente para o estudo em Programas de Mestrado e Doutorado.
- No início do ano de 2020 também foi criado o NAD – Núcleo de Apoio ao Docente, que está sob a gestão da professora Laís Bueno Tonin, e visa capacitar os docentes por meio de nivelamentos de novas tecnologias, que tem como objetivo mediar o

ensino e a aprendizagem, organizar capacitação continuada e sob demanda, de acordo com cada colegiado.

- O saldo do tema em questão foi positivo e a expectativa é que os futuros resultados sejam ainda mais expressivos. O cuidado com o público interno deve ser contínuo.

**9.4.2. Dimensão 6:** Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

#### **9.4.2.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados.
- Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.
- Presença estratégica das coordenações e direções para antecipar problemas e soluções.
- Modos de participação dos atores na gestão.
- Investimento na comunicação e circulação da informação.
- Participações efetivas de acadêmicos em conselhos diversos da Instituição.
- Eleição de membros de Colegiados e Conselhos.

#### **9.4.2.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- A valorização do funcionário é visível, delegando funções para que as atividades sejam desenvolvidas de forma a resultar em benefícios a todos os envolvidos no processo educacional da Instituição.
- Percebe-se a concordância quanto à participação dos alunos nas decisões. Muitos projetos e decisões são resultados de amplo levantamento de informações junto aos acadêmicos e comunidade envolvida.
- As opiniões manifestadas pelos alunos nas reuniões de colegiados e conselhos, quando estão presentes, reforçam a necessidade de melhorias constantes, tanto na estrutura física quanto nas atividades acadêmicas, o que vem sendo realizado pela IES em caráter contínuo.

- Eleições para escolha dos membros que representam os alunos nos Conselhos das IES. Entre seus pares os alunos se candidataram ou indicaram nomes que foram posteriormente votados por cédula única e a classificação gerada consolidou nos nomes que passaram a compor Colegiados e Conselhos internos da IES, através de um processo democrático. O mesmo acontece permanentemente com a indicação por seus pares dos representantes docente e técnico-administrativo. Esta foi uma questão corrigida com a atuação desta comissão de avaliação, sobretudo no andamento do ciclo avaliativo anterior (2015-2017) e que segue durante este novo ciclo avaliativo para o período 2018-2020.

**9.4.3. Dimensão 10:** Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

#### **9.4.3.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Obrigações trabalhistas.
- Dotação de equipamentos e infraestrutura.
- Comparação de demanda de clientes.
- Sustentabilidade financeira.
- Programa Universidade para Todos – PROUNI
- Programa de Bolsas
- Convênios Empresariais
- Planejamento de expansão.

#### **9.4.3.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- As obrigações trabalhistas não comprometem a sustentabilidade da Faculdade ALFA, uma vez que são cumpridas em sua totalidade e fazem parte do planejamento financeiro desde sua implantação, quesito de ordem necessária e de responsabilidade empresarial.
- A necessidade de aquisição de novos equipamentos e adaptações na infraestrutura necessária ao atendimento da demanda está contemplada no orçamento da Instituição e são fatores necessários para o bom andamento das atividades e evolução no mercado, acontecendo de forma progressiva e contínua, mediante cronograma pré-estabelecido.



- A Instituição mantém algumas cotas do Plano Alternativo de Pagamento chamado PAP FAU, uma forma própria de financiar os estudos dos acadêmicos redistribuindo os pagamentos das mensalidades em seis ou doze parcelas além do prazo normal de aulas. Este plano tem colaborado para a retenção do aluno com matrícula ativa, quando o mesmo possui restrições para o pagamento integral das parcelas mensais ou passa por alguma dificuldade momentânea.
- A IES passou a oferecer o Programa Universidade para Todos - PROUNI, com bolsas de estudos integrais em todos seus cursos de graduação, recebendo benefícios em alguns impostos a serem quitados pela mantenedora.
- Ao completar 10 anos de atuação, está em andamento um projeto de expansão da Faculdade ALFA, com a contratação de mais professores, coordenadores, de tempo parcial e integral para abertura de novos cursos. Processo esse baseado sem sua realidade financeira, não comprometendo-a.
- Programa de bolsas: A IES desenvolveu um programa de bolsas para alunos terceiranistas, concluintes do ensino médio. Este programa foi aplicado na sede dos Colégios Estaduais e nas dependências da Faculdade ALFA, oportunizando a conquista de bolsas de estudos entre 30% e 100%. Uma forma de se relacionar com a sociedade e colaborar na manutenção da sustentabilidade financeira, influenciando jovens a participar e estudar a nível superior.
- Outra forma de captação foi a celebração de mais de vinte convênios empresariais, no âmbito de colaboração e bonificação com empresas locais e regionais. Oportunidade de relacionamento e captação de alunos.

## **9.5. Eixo 5: Infraestrutura Física**

**9.5.1. Dimensão 7:** Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação

### **9.5.1.1. Ações realizadas e propostas de melhorias**

- Melhorias contínuas das salas de aulas e demais espaços.
- Existência de acessibilidade.
- Manutenção periódica de um moderno laboratório Dell e Apple como diferencial de mercado a Faculdade, este último disponibilizado como moderno e inovador, disponível para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis com 26

máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, uma referência mundial e que poucas IES possuem, diferencial da Faculdade ALFA.

- Revisão de obras bibliográficas.
- Instalação do software DOSVOX.
- Aquisição/substituição de equipamentos eletrônicos como novos projetores multimídia para uso dos professores em sala de aula.
- Pintura e manutenção anual das instalações físicas.
- Políticas institucionais de conservação, atualização, segurança e de estímulo à utilização dos meios em função dos fins.
- Utilização da infraestrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras.
- Manutenção do sistema de internet sem fio wi-fi.
- Instalação de piso tátil, além de etiquetas e placas em braile.
- Contratação de uma Biblioteca Virtual.
- Decisão de expansão física com a construção de uma nova sede.

#### **9.5.1.2. Resultados alcançados / Reflexões**

- Sendo uma das poucas IES que possui há vários anos todos os equipamentos necessários em sala de aula, agora se mantém um programa contínuo de manutenção desses equipamentos. Em nenhum momento deixou-se de investir nas instalações físicas. Durante o ano letivo várias ações são realizadas e no período de férias a Faculdade acontece a manutenção de todo o espaço.
- O moderno laboratório de informática para desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis, equipado com 26 máquinas da marca Apple, modelo MAC MINI, última geração de mercado, é utilizado pelos acadêmicos do curso de Sistemas para Internet nas suas aulas habituais e, pelos outros cursos em aulas específicas.
- As salas de aula recebem manutenção periódica, todas são composta de mobiliário com computador, sistema de som e projeto multimídia. A cada ano são renovados alguns projetores com a manutenção ou aquisição de novos.
- A IES possui acessibilidade com rampas na entrada, banheiros adaptados e um moderno elevador para cadeirantes, oportunizando acesso ao piso superior e a todas as dependências da Instituição. No início desse novo ciclo avaliativo os corrimãos foram revisados e receberam manutenção e pintura.
- Em relação à acessibilidade, foi implementado em 2018 na IES a instalação do piso tátil e a inclusão de placas escritas em braile na entrada dos diversos ambientes e a

aplicação de etiquetas em braille nos corrimãos. A Faculdade ALFA é consciente da necessidade de investimento e atenção no assunto acessibilidade.

- Constantemente são realizadas melhorias no ambiente da biblioteca, revisões e recuperação do acervo e a instalação do software DOSVOX, ferramenta gratuita desenvolvida pelo O Núcleo de Computação Eletrônica da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), que vem nos últimos anos se dedicando à criação de um sistema de computação destinado a atender aos deficientes visuais. O sistema operacional DOSVOX permite que pessoas cegas utilizem um microcomputador comum (PC) para desempenhar uma série de tarefas, adquirindo assim um nível alto de independência no estudo e no trabalho.
- A IES renovou no ano de 2019, a assinatura da plataforma de Biblioteca Virtual Pearson, o qual colabora na pesquisa acadêmica, com cerca de 8.000 obras no acervo disponível aos professores, coordenadores e acadêmicos.
- Ainda no ano de 2018 e continuada em 2019, a direção da IES com seus conselhos superiores decidiram iniciar um projeto de expansão física para a solicitação de novos cursos de graduação. O contrato foi assinado e está em construção uma nova sede na Av. Paraná, avenida principal da cidade, local considerado o novo centro comercial de Umuarama, com previsão de inauguração da nova sede no primeiro semestre de 2021.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Comissão Própria de Avaliação encerra com este documento as atividades do segundo relatório parcial do novo ciclo avaliativo 2018-2020 referente a Autoavaliação Institucional confirmando mais uma vez a sensação de evolução e dever cumprido ocorrido nos anos e ciclos anteriores. A Comissão de Avaliação recebeu em 2018 a renovação de sua equipe, nomeada para um mandato de dois anos, que exercerá suas funções de 2018 a 2020, podendo ser prorrogado até a finalização deste ciclo avaliativo. Os novos membros não tiveram dificuldades de estarem em sintonia com o processo de autoavaliação.

A busca pelas soluções dos problemas constatados pelas aplicações e relatórios da CPA nos anos anteriores são uma constante. Foram muitas melhorias e conquistas desta equipe de CPA, no período deste ciclo. A princípio, a aplicação inicial da CPA revelou pontos a melhorar já discutidos em hipóteses e transformados em reais ações pelo Conselho e em andamento pela Instituição através de tomadas de decisões e pontos que foram melhor avaliados em relação aos primeiros Relatórios e principalmente em relação dos três relatórios que compõem o último ciclo avaliativo de 2015 a 2017. Esta é uma máxima constante de

preocupação e acompanhamento da IES, justamente nesse período que a Instituição acaba de completar dez anos desde seu credenciamento.

Para dar continuidade ao trabalho que vem sendo desenvolvido, neste ano de 2019, os novos coordenadores assumiram os cursos autorizados, ficando a professora Laís Bueno Tonin com a coordenação de Licenciatura em Pedagogia e Tecnologia em Marketing, e o professor Celso Ferrari Junior com os cursos de Tecnologia em Processos Gerenciais e o novo curso de Administração.

Diante dos novos cursos, a nova sede da Faculdade Alfa Umuarama, deve ficar pronta até dezembro deste ano, onde receberá mais quatro novos cursos, portanto, essa CPA relata a grandiosidade deste trabalho que vem sendo construído pelos Diretores, professores, coordenadores e técnicos-administrativos, que demonstram uma enorme satisfação em colaborar com o relatório da CPA, e do processo contínuo de crescimento da IES.

Outra realidade, é a responsabilidade social que tem sido muito bem aplicada pela IES, preocupada na atuação de forma que possa beneficiar diversas frentes.

Todas as informações não disponíveis neste Relatório podem ser analisadas junto à Comissão Própria de Avaliação e como apontado nos relatórios anteriores, a cada ano espera-se aumentar o nível de pesquisa com os alunos e expandir a aplicação para outros cenários da IES, hoje já presente com os alunos, docentes e colaboradores.

Para finalizar, os membros desta Comissão agradecem a receptividade recebida da comunidade acadêmica, principal público interessado, permitindo assim o bom andamento das atividades aplicadas. Agradecem ainda a sintonia e atenção da equipe diretiva e das coordenações de cursos, pela abertura e liberdade para que esta Comissão atuasse com total independência e autonomia, acatando, inclusive, as sugestões apresentadas. E ao corpo docente e pessoal técnico-administrativo, o grupo deixa os singelos agradecimentos pelo carinho e apoio nas ações. O desejo de melhoria contínua a partir das reflexões aqui construídas, além da oportunidade de exporem um novo pensamento, resultando em novas contribuições para a excelente atuação da Instituição Faculdade ALFA de Umuarama.








Apresentamos a seguir vários anexos para complementar e possibilitar um melhor entendimento da aplicação e elaboração deste segundo relatório parcial do Ciclo Avaliativo 2018-2020 elaborado pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade ALFA Umuarama.

## ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DOS DOCENTES - ACADÊMICOS

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Pense em cada um dos Professores, nas suas aulas, no seu trabalho pedagógico, na sua dedicação e na sua eficiência. Preencha os 11 (onze) quesitos de avaliação para cada Professor em suas respectivas linhas, avaliando a eficiência de cada Professor de acordo com seu senso de justiça. Depois, se desejar, faça comentários críticos no espaço aberto ao final deste questionário.

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

1. Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
2. Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:
3. Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
4. Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:
5. Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala e na avaliação bimestral, você classifica como:
6. Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:
7. Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
8. Quanto ao domínio de classe, você classifica como:
9. Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
10. Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
11. Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:

## ANEXO 2 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO GERAL DA IES - ACADÊMICOS

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DA IES











#### SEXO

- a) masculino
- b) feminino

#### FAIXA ETÁRIA

- a) 16-20 anos
- b) 21-25 anos
- c) 26-30 anos
- d) Acima de 30 anos

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

#### AUTOAVALIAÇÃO DISCENTE

1. Em relação ao meu esforço em desenvolver atividades complementares (pesquisas, leituras), além do exigido no curso, classifico como:
2. Em relação ao meu desempenho nas disciplinas (relacionado ao conteúdo aprendido e não à nota obtida), classifico como:
3. Em relação à minha frequência e participação nas aulas, classifico como:
4. Em relação à minha participação nas atividades acadêmicas promovidas pela instituição, classifico como:
5. Em relação à pontualidade com que frequento às aulas, classifico como:
6. Em relação à frequência que visito a biblioteca, classifico como:
7. Em relação ao bom relacionamento entre os alunos, classifico como:
8. Em relação a turma ser assídua, comprometida e responsável, classifico como:

#### AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA

9. Em relação a grade curricular do curso, você classifica como:
10. Em relação as disciplinas proporcionarem a oportunidade de construir o conhecimento, você classifica como:
11. Em relação ao curso oferecer atividades de aplicação prática dos conteúdos estudados, você classifica como:

12. Em relação aos projetos e atividades complementares (extracurriculares) oferecidas pela Faculdade ALFA, você classifica como:

13. Em relação ao modelo de projeto de conclusão de curso (TCC), você classifica como:

14. Em relação aos palestrantes convidados para a 9ª Jornada Empresarial, você classifica como:

15. Em relação aos temas abordados na 9ª Jornada Empresarial, você classifica como:

16. Em relação a duração da 9ª Jornada Empresarial (quantidade de dias), você classifica como:

17. Em relação aos Jogos Universitários organizado pela faculdade, você classifica como:

18. Em relação ao curso estar correspondendo minhas expectativas, você classifica como:

### **DIREÇÃO DA FACULDADE**

19. Em relação ao acesso à direção da faculdade, você classifica como:

20. Em relação à firmeza e bom senso na condução da direção, você classifica como:

### **COORDENAÇÃO DO CURSO**

21. Em relação ao acesso à coordenação do curso, você classifica como:

22. Em relação à firmeza e bom senso na condução da coordenação do curso, você classifica como:

23. Em relação o coordenador de o curso estar empenhado no desenvolvimento e na qualidade do curso, você classifica como:

24. Em relação ao relacionamento do coordenador do curso com os alunos, você classifica como:

### **SECRETARIA ACADÊMICA**

25. Em relação à cordialidade no atendimento da secretaria, você classifica como:

26. Em relação à agilidade no atendimento da secretaria, você classifica como:

27. Em relação ao encaminhamento de requerimentos e resposta de solicitações pela secretaria, você classifica como:

28. Em relação ao serviço de publicação de notas e faltas pelo sistema acadêmico, você classifica como:

29. Em relação ao serviço de disponibilidade de material de apoio para as aulas no sistema acadêmico, você classifica como:

**BIBLIOTECA**

30. Em relação ao serviço de biblioteca atender aos anseios da comunidade acadêmica, você classifica como:
31. Em relação ao acervo bibliográfico (livros e periódicos) e a biblioteca disponibilizar títulos em número suficiente aos usuários, você classifica como:
32. Em relação ao prazo para a entrega de livros, você classifica como:
33. Em relação ao acesso e à facilidade de consulta ao acervo bibliográfico, você classifica como:
34. Em relação à agilidade no atendimento, você classifica como:

**LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA**

35. Em relação à qualidade dos equipamentos do laboratório de informática, você classifica como:
36. Em relação ao número de computadores disponíveis no laboratório de informática, você classifica como:
37. Em relação ao número de computadores disponíveis para pesquisa nas salas de pesquisa virtual na sede e na biblioteca, você classifica como:
38. Em relação à qualidade do serviço de acesso à internet, você classifica como:

**SALA DE AULA**

39. Em relação à limpeza das salas de aula, você classifica como:
40. Em relação à iluminação das salas de aula, você classifica como:
41. Em relação aos equipamentos tecnológicos, didáticos e pedagógicos disponíveis nas salas de aula, você classifica como:

**INFRAESTRUTURA**

42. Em relação a manutenção e conservação das instalações físicas, você classifica como:
43. Em relação as condições adequadas de facilidade de acesso, você classifica como:
44. Em relação a segurança da Instituição, você classifica como:

**CANTINA**

45. Em relação à cordialidade no atendimento da cantina, você classifica como:
46. Em relação à variedade dos produtos na cantina, você classifica como:



47. Em relação à limpeza e higiene do ambiente da cantina, você classifica como:

### **SANITÁRIOS**

48. Em relação à limpeza dos sanitários, você classifica como:

49. Em relação à disponibilidade de material de higiene nos sanitários, você classifica como:

### **SITE DA FACULDADE**

50. Em relação à facilidade de uso do site da faculdade, você classifica como:

51. Em relação às informações disponibilizadas no site da faculdade, você classifica como:

52. Em relação ao layout da página da faculdade, você classifica como:

### **IMAGEM DA INSTITUIÇÃO**

53. Em relação à imagem da Faculdade ALFA no meio acadêmico, você classifica como:

54. Em relação à imagem da Faculdade ALFA na sociedade, você classifica como:

55. Em relação a contribuição da Faculdade ALFA para o desenvolvimento local e regional, você classifica como:

### **AVALIAÇÃO DA CPA**

56. Quanto à qualidade deste programa de autoavaliação institucional, você classifica como:

57. Quanto à regularidade do programa de autoavaliação institucional (semestral), você classifica como:

58. Quanto à clareza nos critérios de autoavaliação institucional, você classifica como:

**ESPAÇO ABERTO para comentários gerais. Pode-se citar aspectos positivos e/ou aspectos a melhorar na Faculdade ALFA:**

## ANEXO 3 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - DOCENTES

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES

#### SEXO

- a) masculino
- b) feminino

#### FAIXA ETÁRIA

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

#### TITULAÇÃO MÁXIMA

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Pós-Doutorado











1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Cumpre os prazos estabelecidos para a execução das atividades:

4. Responsabiliza-se pelos materiais e/ou equipamentos que lhe são confiados:

5. Age corretamente, responsabilizando-se por seus atos:

6. É assíduo ao trabalho:

7. Evita desperdício de material:
8. Cumpre os horários estabelecidos para a jornada de trabalho:
9. Atende às instruções da Chefia, visando ao cumprimento adequado de suas obrigações:
10. Apresenta habilidade na execução de seu trabalho:
11. Revisa os trabalhos executados:
12. Desempenha suas atividades com atenção e capricho:
13. Seu trabalho final atende às exigências do setor:
14. Entrega as notas e avaliações nos prazos estabelecidos:
15. Demonstra capacidade de planejar atividades rotineiras para garantir o bom andamento do seu trabalho:
16. Executa suas tarefas sem necessidade de supervisão constante:
17. Apresenta sugestões relacionadas ao seu trabalho, contribuindo para a qualidade deste:
18. Age com habilidade diante de situações novas:
19. Você se sente motivado para desempenhar suas atividades:
20. Apresenta facilidade em comunicar-se com o grupo de trabalho:
21. Relaciona-se com colegas de outros setores num clima de respeito e harmonia:
22. Existe um bom relacionamento entre você e seu chefe imediato:
23. Contribui com a Instituição através de sugestões ou críticas:
24. Oferece condições materiais para o desenvolvimento de seu trabalho:
25. Os equipamentos e utensílios utilizados nos laboratórios recebem atualizações e manutenção constantemente:
26. Oferece informações sobre os seus direitos trabalhistas:
27. Sua carga horária é compatível com os trabalhos pedidos:
28. O seu coordenador valoriza as atividades que você desenvolve:
29. Biblioteca:
30. ESPAÇO ABERTO para comentários, elogios, críticas ou sugestões.

## ANEXO 4 – QUESTIONÁRIO AVALIAÇÃO DA IES - TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

### QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA IES

#### SEXO

- a) masculino
- b) feminino

#### FAIXA ETÁRIA

- a) Menos de 30
- b) Entre 30 e 39 anos
- c) Entre 40 e 49 anos
- d) Entre 50 e 59 anos
- e) 60 anos ou mais

#### TITULAÇÃO MÁXIMA

- a) Não apto a responder
- b) Ensino Médio
- c) Graduação
- d) Especialização
- e) Mestrado
- f) Doutorado
- g) Pós-Doutorado











1. Qual o Tempo de serviço (em anos) você possui na instituição:

- a) Menos de 1 ano
- b) De 1 a 2 anos
- c) Mais de 3 anos

2. O contato entre seu chefe e você é:

- a) Diário
- b) Periódico
- c) Ocasional

Os critérios para avaliação em cada item são:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

3. Você conhece a missão da Faculdade ALFA?

4. Você acha que a missão está sendo cumprida?

5. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI?

6. Você conhece as políticas da instituição para a pesquisa e extensão?

7. Você tem interesse em participar de projetos de extensão?
8. Você conhece algum curso de pós-graduação oferecido pelo Faculdade ALFA?
9. Você tem interesse em realizar algum curso de pós-graduação em nível de especialização, na Faculdade ALFA?
10. Os cursos de pós-graduação existentes estão articulados com a graduação?
11. A instituição possui ações que estimulem a preservação do meio ambiente?
12. A instituição respeita as diferenças sexuais, étnicas, religiosas e políticas?
13. A instituição é conhecida pela comunidade?
14. Você considera eficientes os mecanismos de divulgação da instituição?
15. Na sua opinião, os colaboradores sentem-se atendidos e valorizados nas questões relacionadas à sua carreira?
16. Você participa dos programas de capacitação para os colaboradores oferecidas pela Faculdade ALFA?
17. Na sua opinião, a gestão da Faculdade ALFA favorece o desenvolvimento institucional?
18. As decisões da administração atendem às expectativas dos colaboradores?
19. Você participa de reuniões de órgãos de gestão e conselhos?
20. A estrutura física da Faculdade ALFA é adequada?
21. Os serviços de cantina são adequados?
22. Você tomou conhecimento dos resultados do último processo de autoavaliação institucional?
23. ESPAÇO ABERTO para comentários, elogios, críticas ou sugestões.

## ANEXO 5 – MODELO DE RELATÓRIO RESULTADO AVALIAÇÃO DOCENTE ENTREGUE AO PROFESSOR

### Resultado da Comissão Própria de Avaliação - CPA Avaliação dos Docentes - 2º Semestre 2019

Professor(a): Nome do Professor

Média final do docente na CPA: 100,0% (média máxima: 110,0% = 11 itens avaliados)





Posição na lista geral de docentes do Curso: 1º

Posição na lista geral de docentes da Faculdade: 1º

Média geral de aprovação de todos os docentes do Curso de MKT: 99,5% (máxima: 110,0%)

Média geral de aprovação de todos os docentes da Faculdade ALFA: 98,5% (máxima: 110,0%)

#### SEGUE ABAIXO MÉDIA EM CADA ITEM AVALIADO:

									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PÉSSIMO		RUIM		REGULAR		BOM		ÓTIMO	

Critérios:

- Quanto à apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina no início do semestre, você classifica como:
  - **9,6** (nota máxima nos itens de 1 a 11 = 10,0)
- Quanto ao domínio e segurança no conteúdo ministrado, você classifica como:
  - **9,8**
- Quanto à clareza, organização, sequência, lógica e objetividade na transmissão do conteúdo programático, você classifica como:
  - **9,6**
- Quanto à assiduidade e pontualidade, você classifica como:
  - **9,9**
- Quanto a critérios e instrumentos de avaliação utilizados em sala, você classifica como:
  - **9,5**
- Quanto à capacidade de despertar interesse, participação e motivação dos alunos, você classifica como:
  - **9,5**
- Quanto à capacidade de relacionar os conteúdos com situações reais (relação teoria prática do mercado de trabalho), você classifica como:
  - **9,8**
- Quanto ao domínio de classe, você classifica como:
  - **9,5**
- Quanto à linguagem acessível aos alunos para melhorar a compreensão do conteúdo, você classifica como:
  - **9,6**
- Quanto ao relacionamento em sala de aula com os acadêmicos, você classifica como:
  - **9,7**
- Quanto ao incentivo para os acadêmicos frequentarem a biblioteca, realizando leituras e pesquisas dos assuntos relacionados à disciplina, você classifica como:
  - **9,2**